

ETOS

Elementarz Tradycji Organizacji Spółdzielczych Program 2. Zjazdu

Piątek, 23.11.2012

10.30 - 13.45 **Jak to się robi?**

Część 1. Model biznesowy łączący działalność społeczną z gospodarczą. Ćwiczenia z modelowania działalności gospodarczej, tworzenie prototypów usług, badanie rynku, segmentacja i pozycjonowanie grup docelowych, marketing. Budowanie relacji z klientami. Narzędzia pomocne do planowania nowych usług, kształtowania polityki cenowej, optymalizacji procesów w modelu biznesowym.

Zajęcia prowadzone metodą warsztatową, nawiązujące do historycznych doświadczeń spółdzielczości w kontekście współczesnych sytuacji biznesowych. Jak wykorzystać dorobek spółdzielczości i przekuć go w przewagę rynkową?

SZYMON SURMACZ

(w trakcie zajęć przerwa kawowa)

13.45 Obiad

14.30 - 18.30 **Jak to się robi? cd.**

Część 2. Marketing i public relations. Budowanie relacji z otoczeniem dzięki działalności społecznej i pożytku publicznego.

SZYMON SURMACZ

(w trakcie zajęć przerwa kawowa)

19.00 Kolacja

Sobota, 24.11.2012

9.00 - 10.45 **Spółdzielca to brzmi... jak?**

Warsztaty poświęcone temu, co w praktyce powinno oznaczać bycie spółdzielcą (tu m.in. grupowa refleksja nad Deklaracją Spółdzielczej Tożsamości oraz fragmentami tekstów Abramowskiego). Dyskusja poświęcona możliwym sytuacjom biznesowym i temu, jak powinien się w nich zachować ideowy spółdzielca.

ZBYSZEK MODRZEWSKI, MICHAŁ SOBCZYK

(przerwa kawowa)

11.00 - 13.00 **Spółdzielnie tworzą lepszy świat**

Warsztaty poświęcone społecznemu wymiarowi kooperatywnemu, m.in. godzeniu jego społecznych i ekonomicznych celów oraz analizie potencjału spółdzielczości socjalnej w zakresie działalności pożytku publicznego (z wykorzystaniem praktycznych przykładów). Dyskusja.

ZBYSZEK MODRZEWSKI

13.00 Obiad

14.00 - 15.30 **Kooperacja się oplaca**

Związki spółdzielni, tworzenie wspólnej oferty, zwiększanie rynku dla oferty spółdzielni zrzeszonych w związkach. Dyskusja.

ZBYSZEK MODRZEWSKI, MICHAŁ SOBczyk

Miejsce szkolenia: Hostel LaGranda, Łódź, ul. Rewolucji 1905 r. 48