

SRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom” z działalności w roku 2010.

WSTĘP

A/ OPIS STOWARZYSZENIA

1. Nazwa, adres, misja i historia powstania, cele statutowe organizacji, dane dotyczące organów Stowarzyszenia
2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej
3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej
4. Kontynuowanie działalności przez organizację
5. Informacje o sposobie wykorzystania środków z 1% i darowizn
6. Uchwały Zarządu Stowarzyszenia.
7. Przychody i koszty Stowarzyszenia
8. Wynagrodzenia pracowników
9. Majątek Stowarzyszenia
10. Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe
11. Informacja o rozliczeniach Stowarzyszenia z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacje w sprawie składanych deklaracji podatkowych
12. Przeprowadzone kontrole

B/ OPIS DZIAŁAŃ STOWARZYSZENIA

1. Realizowane projekty
2. Realizowane działania pozaprojektowe
3. Realizowane pozostałe przedsięwzięcia lokalne i ogólnopolskie
4. Udział w związkach stowarzyszeń, koalicjach, radach, komisjach, grupach roboczych
5. Współpraca z innymi organizacjami i instytucjami

C/ SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2010

WSTĘP

Z nieukrywaną satysfakcją przedstawiamy Państwu **sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom” w 2010 r.**, obejmujące zarówno jej formalny, jak i merytoryczny wymiar, a ponadto przybliżające rys ideowy organizacji oraz jej historię.

Horyzontem naszych działań jest państwo, społeczeństwo i kultura zorganizowane wokół idei *dobra wspólnego*.

Zadaniem, jakie przed sobą postawiliśmy, jest wypracowanie konkretnych, realnych propozycji prospołecznych zmian systemowych, które przybliżyłyby osiągnięcie tego ideału, ale także krzewienie wartości, na których musi opierać się obywatelska mobilizacja wokół wspomnianego celu.

Podjęcie przez Stowarzyszenie obu tych wyzwań znalazło praktyczny wyraz w bardzo różnorodnych działaniach, które zapoczątkowaliśmy bądź kontynuowaliśmy w 2010 r.

I tak, Stowarzyszenie wydawało ogólnopolski kwartalnik oraz prowadziło powiązany z nim portal internetowy, publikowało książki przywracające pamięć o polskich tradycjach myśli wspólnotowej oraz samoorganizacji społecznej, realizowało audycję radiową o tematyce ekologicznej, organizowało dyskusyjne pokazy filmowe, debaty oraz warsztaty, aktywnie przekonywało decydentów do wprowadzania prospołecznych rozwiązań, animowało akcje bezpośrednie.

Nasze ideały staraliśmy się urzeczywistniać w skali ogólnopolskiej, ale nie zapominaliśmy o Małej Ojczyźnie większości członków Stowarzyszenia – Łodzi. O szczegółach naszych wysiłków przeczytać można poniżej.

Ponadto, rok 2010 był czasem zmian w formule funkcjonowania Stowarzyszenia, a także wyboru jego nowych władz. Na Walnym Zebraniu Członków w dniu 11.09.2010 r. podjęto uchwałę o zmianach w statucie, dotyczących *zakresu działalności odpłatnej i nieodpłatnej OPP, zakresu działalności gospodarczej oraz składu Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej*, ponadto odbyły się wybory do organów zarządzających i kontrolnych. W związku z powyższym najważniejsze informacje zawarte w sprawozdaniu zostały zaprezentowane z podziałem na stan przed przyjęciem nowego statutu (tj. przed 11.09.2010 r.) oraz po jego przyjęciu. Na dzień 31.12.2010 r. trwała procedura rejestracji nowego statutu organizacji.

Zespół Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom”

A/ OPIS STOWARZYSZENIA

1. Nazwa, adres, misja i historia powstania, cele statutowe organizacji, dane dotyczące organów Stowarzyszenia

a/ Nazwa, adres

Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom” z siedzibą w Łodzi przy ul. Więckowskiego 33/126, wpisane 12.01.2006 r. do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000248901; numer REGON 100142642

b/ Misja i historia powstania Stowarzyszenia

Powstanie w 2005 r. Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom” ściśle wiąże się z ogólnopolskim magazynem „Obywatel”, stworzonym w 2000 r. przez grupę aktywistów ekologicznych i społecznych, szukających forum dla w pełni niezależnej publicystyki poświęconej sprawom publicznym.

Stowarzyszenie, zawiązane z intencją realizowania i inspirowania działań zgodnych z programem i wartościami propagowanymi na łamach „Obywatela” (najogólniej rzecz ujmując, mowa o wysiłkach na rzecz urzeczywistnienia państwa, społeczeństwa i kultury zorganizowanych wokół idei *dobra wspólnego*), stało się instytucjonalnym wsparciem dla pisma, a z czasem – jego wydawcą.

W latach 2004-2010 swoje cele statutowe realizowało nie tylko poprzez edycję pisma, ale także organizując liczne spotkania dyskusyjne, w tym ogólnopolski Festiwal Obywatela, prowadząc społeczno-ekologiczną audycję radiową „Czy masz świadomość?” oraz publikując książki o tematyce społecznej. Równolegle, przede wszystkim w charakterze zaplecza intelektualnego, Stowarzyszenie ściśle współpracowało przy licznych kampaniach społecznych, m.in. na rzecz rozwoju dialogu społecznego w miejscu pracy (tutaj zwłaszcza animowanie ruchu na rzecz nowelizacji Ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji), dowartościowania bezpłatnej pracy domowej, zagwarantowania prawa konsumentów do wyboru żywności niemodyfikowanej genetycznie czy prospołecznych reform polityki transportowej („Tiry na tory”).

Wraz z zakończeniem współpracy z Fundacją Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO) oraz wyborem nowych władz Stowarzyszenia (wrzesień 2010 r.) postanowiło ono skoncentrować się na działaniach stanowiących wyróżnik kwartalnika „Obywatel”, jak propagowanie nowoczesnego modelu szeroko rozumianej gospodarki społecznej, w twórczym dialogu z tradycjami samoorganizacji obywatelskiej i myśli egalitarnej. Jednocześnie, w celu zaakcentowania zmian w profilu organu prasowego Stowarzyszenia, jakie zaszły na przestrzeni lat wraz z dojrzywaniem poglądów jego redakcji, zdecydowano o zmianie nazwy pisma na „Nowy Obywatel”, z początkiem 2011 r.

Na przestrzeni lat ewolucji podlegała także formuła organizacyjna Stowarzyszenia. Przykładowo, od 2010 r. działa w jego ramach agencja kreatywna Kooperatywa.org, stanowiąca zaplecze graficzne organizacji, a docelowo istotne narzędzie finansowania realizacji celów statutowych.

c/ Celem statutowym Stowarzyszenia jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działalności pożytku publicznego na rzecz:

1. rozbudzania aktywności obywatelskiej,
2. zaangażowania obywateli w życie publiczne,
3. zachowania, ochrony i odtwarzania środowiska naturalnego oraz dziedzictwa

- przyrodniczego,
4. wiarygodnych i niezależnych mediów obywatelskich,
 5. zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego,
 6. ochrony i rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych,
 7. nauki, edukacji, oświaty i wychowania,
 8. zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
 9. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 10. zdrowia i ochrony konsumentów,
 11. promocji i organizacji wolontariatu,
 12. podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej, kulturowej,
 13. praw i obowiązków obywatelskich,
 14. wspomagania technicznego, szkoleniowego, lokalowego, informacyjnego i finansowego organizacji pozarządowych

d/ Organy Stowarzyszenia:

- stan z dnia przed przyjęciem „nowego statutu” (czyli przed 11.09.2010 r.)

Zarząd

Szymon Surmacz – prezes Zarząd	ul. Czernika 2 m. 33b, 92-543 Łódź
Michał Sobczyk – wiceprezes Zarządu	ul. Rewolucji 1905 r. 49 m. 27, 90-215 Łódź
Konrad Malec – wiceprezes Zarządu	ul. Syrenki 39/1, 91-496 Łódź

Komisja Rewizyjna

Justyna Bibel
Remigiusz Okraska

- stan z dnia po przyjęciu „nowego statutu” (czyli po 11.09.2010 r.)

Zarząd

Szymon Surmacz – prezes Zarząd	ul. Czernika 2 m. 33b, 92-543 Łódź
Liliana Milewska – wiceprezes Zarządu	ul. Witkacego 25/101 bl. 57, 95-100 Zgierz
Łukasz Walczuk – wiceprezes Zarządu	ul. Zgierska 81, 95-070 Aleksandrów Łódzki
Michał Sobczyk – członek Zarządu	ul. Rewolucji 1905 r. 49 m. 27, 90-215 Łódź
Remigiusz Okraska – członek Zarządu	ul. Paderewskiego 31a/29, 42-400 Zawiercie

Komisja Rewizyjna

Kamil Nowak

Piotr Ciompa

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Cele statutowe Stowarzyszenie realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej. Na dzień 31.12.2010 r. trwa procedura rejestracji nowego statutu organizacji, który umożliwi prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej w innym zakresie.

- stan z dnia przed przyjęciem „nowego statutu” (tj. przed 11.09.2010 r.)

a/ W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

1. prowadzenie i wspieranie działalności wydawniczej i poligraficznej,
2. rozpowszechnianie materiałów edukacyjnych oraz innych związanych z promocją i wspieraniem celów statutowych,
3. prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, medialnej i organizacyjnej,
4. produkcja materiałów filmowych oraz ich upowszechnianie,
5. działalność promocyjna i reklamowa,
6. działalność informatyczna i internetowa,
7. organizowanie i prowadzenie kampanii, szkoleń, seminariów, treningów, obozów, kursów, prelekcji, wykładów, debat, warsztatów, wystaw fotograficznych i plastycznych, projekcji filmowych, koncertów, zgromadzeń, wieców, pikiet i happeningów o charakterze edukacyjnym,
8. przygotowanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów,
9. organizowanie staży zagranicznych i krajowych,
10. prowadzenia działalności doradczej,
11. współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego,
12. współpraca z instytucjami, organizacjami i osobami fizycznymi w kraju i zagranicą sprzyjającymi realizacji celów Stowarzyszenia,
13. udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi,
14. występowanie do właściwych – wg kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego oraz dla środowiska naturalnego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego i środowiska naturalnego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód,
15. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania,
16. inne działania realizujące cele statutowe

b/ W zakres działalności odpłatnej, w przypadku posiadania niewystarczającej ilości środków statutowych przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w §8 w ustępie 2 punkty 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej

W 2010 r. Stowarzyszenie nie prowadziło działalności gospodarczej, podjęło natomiast wstępne działania formalno-prawne związane z procesem „ekonomizowania się”. Na dzień 31.12.2010 r. trwała procedura rejestracji nowego statutu organizacji, który umożliwi prowadzenie działalności gospodarczej.

4. Kontynuowanie działalności przez organizację

Roczne sprawozdanie sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności przez organizację, co najmniej przez kolejnych 12 miesięcy. Jednak z początkiem 2011 r. sytuacja Stowarzyszenia uległa zmianie, w związku z czym w przypadku niepowodzenia nowo podjętych przez nie inicjatyw, zajdzie konieczność stopniowego ograniczenia prowadzonej aktualnie działalności statutowej.

5. Informacje o sposobie wykorzystania środków z 1% i darowizn (brutto)

Środki uzyskane z 1%	4 882,22 zł
Środki uzyskane z darowizn od osób prywatnych	17 090,00 zł

Środki zostały w całości przeznaczone na cele statutowe.

6. Uchwały Zarządu Stowarzyszenia

W roku 2010 r. Zarząd Stowarzyszenia podjął uchwały:

- a/ o wyznaczeniu terminu spłaty pożyczki przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich,
- b/ w sprawie powołania Komisji Inwentaryzacyjnej.

7. Przychody i koszty Stowarzyszenia

a/ Przychody w roku 2010 (w PLN)	
Nieodpłatna działalność – dotacje	274 704,29 zł
Odpłatna działalność pożytku publicznego	72 318,15 zł
Darowizny	21 972,46 zł
Przychody finansowe	74,66 zł
Razem	369 069,56 zł

b/ Koszty poniesione w roku 2010 (w PLN)	
Na realizację celów statutowych nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	249 680,70 zł
Na realizację celów statutowych odpłatnej działalności pożytku publicznego	96 162,12 zł
Koszty administracyjne (czynsz, opłaty telefoniczne, pocztowe)	40 592,72 zł
Razem	386 435,54 zł

8. Wynagrodzenia pracowników

a/ liczba osób zatrudnionych w organizacji

Według stanu na dzień 31.12.2010 r. organizacja zatrudniała **9** pracowników.

Na umowę o pracę: **6**.

Na umowę cywilnoprawną: umowa-zlecenie – **3**, umowa o dzieło – **0**.

b/ łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom – 56401,00 zł (brutto).

c/ wysokości wynagrodzeń wypłaconych łącznie członkom Zarządu i innych organów Stowarzyszenia (brutto)

Stowarzyszenie nie wypłaca żadnych wynagrodzeń członkom swoich organów z tytułu sprawowanych przez nich funkcji. Wśród osób zatrudnionych do wykonania konkretnych zadań (nie związanych z kierowaniem organizacją, która to praca wykonywana jest społecznie) znajdowały się również osoby pełniące funkcje w organach Stowarzyszenia i wypłacono im w roku 2010 wynagrodzenia w łącznej wysokości:

- do dnia wyboru nowego składu organów Stowarzyszenia (tj. w okresie 01.01 – 11.09.2010 r.)

Szymon Surmacz	2 700,00 zł
Michał Sobczyk	16 897,00 zł
Konrad Malec	12 600,00 zł
Justyna Bibel	0,00 zł
Remigiusz Okraska	0,00 zł

- od dnia wyboru nowego składu organów Stowarzyszenia (tj. w okresie 11.09 – 31.12.2010 r.)

Szymon Surmacz	585,00 zł
Liliana Milewska	5 752,00 zł

Łukasz Walczuk	10 008,00 zł
Michał Sobczyk	12 498,00 zł
Remigiusz Okraska	5 485,00 zł
Kamil Nowak	0,00 zł
Piotr Ciompa	0,00 zł

d/ łączne wydatki na wynagrodzenia z umów cywilnoprawnych (brutto)

Z tytułu umów o dzieło (18 osób w ciągu 2010 r.).	40 850,00 zł
Z tytułu umów zlecenia (3 osoby w ciągu 2010 r.).	62 590,00 zł

9. Majątek Stowarzyszenia

a/ udzielone pożyczki pieniężne	0,00 zł
dla Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich (rok 2010)	
<i>* podstawa statutowa udzielenia pożyczki: § 41</i>	
<i>* warunki udzielenia pożyczki: zwrot części pożyczki 20.000 zł do 15.01.2011r.</i>	

b/ kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku	18 536,52 zł
---	---------------------

Według stanu na dzień 31.12.2010 r. Stowarzyszenie posiadało na rachunkach:

w Banku Spółdzielczym Rzemiosła w Łodzi	18 504,28 zł
w MultiBanku	32,24 zł

c/ wartość nabytych obligacji oraz udziałów w spółkach	0,00 zł
Stowarzyszenie nie posiada obligacji ani akcji w spółkach prawa handlowego.	

d/ nabyte nieruchomości,	0,00 zł
Stowarzyszenie nie nabyło i nie posiada żadnych nieruchomości.	

e/ nabyte pozostałe środki trwałe,	7 588,60 zł
W 2010 r. zostały nabyte środki trwałe o wartości	

f/ wartość aktywów i zobowiązań Stowarzyszenia	274 089,50 zł
---	----------------------

Aktywa trwałe	5 642,96 zł
---------------	-------------

Aktywa obrotowe	260 163,48 zł
-----------------	---------------

Zobowiązania krótkoterminowe	8 283,06 zł
------------------------------	-------------

Suma bilansowa	300 214,62 zł
-----------------------	----------------------

10. Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe

W roku 2010 Stowarzyszenie podpisało umowę dotacji z następującymi podmiotami:

- Urzędem Marszałkowskim w Łodzi, al. Piłsudskiego 8 – realizacja wojewódzkiego zadania publicznego w zakresie organizacji festiwali w dziedzinie kultury, sztuki i ochrony dziedzictwa narodowego pt. „**Wolna Kultura – VI Festiwal Obywatela**”;

- Departamentem Pożytku Publicznego w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej w Warszawie, ul. Nowogrodzka 1/3 – realizacja zadania publicznego pt. „**Polskie korzenie przedsiębiorczości społecznej**”;
- ECORYS Polska Sp z o.o. w Warszawie, ul. Łucka 2/4/6 – dofinansowanie w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych zadania pt. „**Ekologiczne Forum Radiowe**”.

11. Informacja o rozliczeniach Stowarzyszenia z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych, a także informacje w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Stowarzyszenie nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.

Stowarzyszenie składa roczne deklaracje PIT-4R dotyczące pobranych zaliczek na podatek dochodowy i deklaracje CIT-8.

12. Przeprowadzone kontrole

W okresie sprawozdawczym przeprowadzono w Stowarzyszeniu kontrole w zakresie prawidłowości realizacji projektów „Słuchaj, myśl, działaj” (2009 r.) i „Ekologiczne Forum Radiowe” (2010 r.), finansowanych ze środków Funduszu dla Organizacji Pozarządowych. Kontrole potwierdziły prawidłowość realizacji obu projektów.

B/ OPIS DZIAŁAŃ STOWARZYSZENIA W 2010 r.

1. Realizowane projekty

PROJEKT 1

Tytuł projektu: „Działalność Stowarzyszenia »Obywatele Obywatelom« na rzecz zrównoważonego rozwoju”

Źródło finansowania:	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
Budżet:	45 300, 00 zł
Terminy:	październik 2009 – lipiec 2010
Cele:	Wzmocnienie kapitału intelektualnego i technicznego Stowarzyszenia, wsparcie informacyjne i techniczne pozarządowych organizacji ekologicznych (POE).
Adresaci:	Pracownicy Stowarzyszenia, jak również członkowie organizacji ekologicznych.
Zasięg:	ogólnopolski
Opis:	W ramach przedsięwzięcia 3 pracowników organizacji uczestniczyło w szkoleniach (dwa szkolenia dotyczące programów graficznych Adobe InDesign i Dreamweaver oraz szkolenie dotyczące usługi Google AdWords), podwyższając swoje kompetencje, niezbędne do dalszego rozwoju Stowarzyszenia. Zostały utworzone 3 „zielone miejsca pracy” (fundraiser, informatyk, producent audycji). Zostały napisane 3 wnioski o dofinansowanie w ramach poszukiwania dodatkowych źródeł finansowania organizacji.

Oprócz tego podjęto działania związane z rozwojem Studia DTP/ WWW, m.in. udzielając pomocy organizacjom ekologicznym w zakresie składu materiałów promocyjnych, tworzenia projektów graficznych oraz stron internetowych kampanii społeczno-ekologicznych. Dodatkowo, we współpracy ze Studenckim Radiem „Żak” Politechniki Łódzkiej prowadzono społeczno-ekologiczną audycje radiową zatytułowaną „Czy masz świadomość?”.

W ramach projektu zostało zakupione oprogramowanie niezbędne do funkcjonowania Stowarzyszenia, sprzęt biurowy (skaner) oraz internetowa usługa Google AdWords – program do tworzenia i wyświetlania reklam działalności organizacji. Wydrukowane zostały materiały promujące działalność Studia WWW/DTP, które były kolportowane wśród przedstawicieli organizacji pozarządowych.

Wyniki:

- Znalezienie środków finansowych na dalszą działalność statutową (pozyskanie dofinansowania na Festiwal Wolnej Kultury, działalność Studia które stało się fundamentem dla agencji kreatywnej kooperatywa.org)
- Rozwój współpracy z POE dzięki tworzeniu dla nich stron internetowych, nieodpłatnie lub po obniżonych cenach.
- Edukacja ekologiczna w formie prowadzenia audycji „Czy masz świadomość?”.
- Poprawa *public relations* organizacji poprzez druk materiałów promocyjnych oraz zakup usługi Google AdWords.
- Wzmocnienie potencjału Stowarzyszenia poprzez szkolenia pracowników.
- Wzmocnienie infrastruktury Stowarzyszenia poprzez pracę informatyka

Zespół projektowy:

Konrad Malec, Liliana Milewska, Magdalena Włodarczyk

PROJEKT 2

Tytuł projektu: „Wolna Kultura – VI Festiwal Obywatela”

Strona projektu: www.obywatel.org.pl/wolnakultura/

Źródło finansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Budżet: 52 800,00 zł

Terminy: 17.05.2010 – 30.11.2010; główne wydarzenia festiwalowe miały miejsce w dn. 01-03.10.2010 r. w Łodzi

Cele: Organizacja szóstej edycji ogólnopolskiego Festiwalu Obywatela, której wiodącym tematem uczyniono tym razem tzw. wolną kulturę. Festiwal miał za zadanie prezentację międzynarodowego ruchu na rzecz wolności dystrybucji i modyfikacji dzieł kultury,

popularyzację niezależnej i niekomercyjnej działalności kulturalnej, zachęcenie mieszkańców Łodzi i województwa do aktywnego włączenia się w życie miasta, prezentację polskich tradycji myśli społecznej i oddolnej samoorganizacji obywatelskiej.

Adresaci: Przedstawiciele organizacji działających na rzecz wolnej kultury, osoby skupione wokół kwartalnika „Obywatel”, mieszkańcy Łodzi i regionu łódzkiego.

Zasięg: ogólnopolski

Opis: Festiwal przygotowali członkowie Stowarzyszenia oraz wolontariusze. W ramach Festiwalu odbyły się pokazy filmowe, wystawy, koncerty i dyskusje, m.in. na temat wolnych licencji (Creative Commons) i ich zastosowania w różnych dziedzinach twórczości.

Impreza objęta była patronatem medialnym Creative Commons Polska, Polskiego Radia Łódź, Studenckiego Radia „Żak” Politechniki Łódzkiej, portalu lodzkie.ngo.pl oraz czasopisma Take Me. Promowano ją m.in. poprzez druk i kolportaż plakatów oraz pocztówek, reklamy w prasie (Aktivist, BioKurier, Take Me), bannery internetowe, komunikaty prasowe, przeprowadzenie i udział w audycjach radiowych, stworzenie strony internetowej, a także na portalach społecznościowych (Facebook) i mikroblogach (Twitter, Blip).

Wydarzenia Festiwalowe:

- Wystawa „Między buntem a marazmem” oraz pokaz filmu „Kultura remixu” – impreza towarzysząca (Zgierz, Bełchatów)
- Projekcja filmu „Good Copy, Bad Copy” – impreza zapowiadająca Festiwal
- Przegląd filmów udostępnionych na wolnych licencjach („Good Copy, Bad Copy”, „Sita Sings the Blues”, „Nasty Old People”) oraz etiud i krótkich filmów nadesłanych na VI Ogólnopolski Przegląd Filmów Amatorskich „Ogień w głowie”; impreza odbyła się w Muzeum Kinematografii w Łodzi
- Panel dyskusyjny: „Duch współpracy od Abramowskiego do Lessiga” (paneliści: Daniel Koć, Michał Sobczyk, Szymon Surmacz, Kuba Wygnański)
- Panel dyskusyjny: „Wolne licencje w praktyce – oprogramowanie, edukacja, sztuka” (paneliści: Krystian Kozerański, Jarosław Lipszyc, Mariusz Mazur, Tomasz Rondio)
- Panel dyskusyjny: „Wolne licencje w muzyce” (paneliści: Daniel Koć, Krzysztof Lewandowski, Michał Słodowy, Marcin Tercjak, prowadzenie Iza Kwiatkowska)
- Happening „Uwolnienie kultury!” (koncert soundsystemu Jabadub w przejściu podziemnym)
- Koncert Brennessel Nacht: Kamp! + dj Zambon
- Koncert grupy Plug & Play w Studiu Muzycznym im. H. Debicha w Radio Łódź
- Gra miejska „Dobrodzielnicy w twojej dzielnicy”, prezentująca historyczne dokonania łódzkich społeczników
- Urodziny pisma „Obywatel” – sesja historyczna dotycząca

10 lat istnienia pisma.

W ramach Festiwalu wydano również folder pofestiwalowy, podsumowujący cały projekt, oraz mini-album poświęcony pismu „Obywatel” pt. „10 lat służby i przygody” (dostępny na stronie <http://obywatel.org.pl/>).

Wyniki:	Osiągnięte rezultaty: <ul style="list-style-type: none">• Wzbogacenie oferty kulturalnej woj. łódzkiego o interesujące wydarzenia (koncerty, wystawy, panele dyskusyjne, grę miejską, pokazy filmów)• Upowszechnienie idei wolnej kultury• Zaprezentowanie szerszej widowni dzieł niezależnych twórców• Kultywowanie dorobku kulturowego regionu łódzkiego, w tym tradycji działalności społecznej• Wydanie publikacji okolicznościowych
Zespół projektowy:	Liliana Milewska, Michał Stępień, Szymon Surmacz, Łukasz Walczuk

PROJEKT 3

Tytuł projektu: „Polskie korzenie przedsiębiorczości społecznej”

Strona projektu:	www.zapomnianewartosci.pl
Źródło finansowania:	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2010, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej – Departament Pożytku Publicznego
Budżet:	99 248,30 zł
Terminy:	czerwiec – grudzień 2010
Cele:	Upowszechnianie wiedzy na temat korzeni przedsiębiorczości społecznej, przede wszystkim wśród osób aktywnie działających w organizacjach pozarządowych. Główną ambicją projektu było przywrócenie społecznej świadomości nowatorskich i ponadczasowych wizji Edwarda Abramowskiego („ojca polskiej spółdzielczości”) oraz wypływającej z nich działalności praktycznej. Intencją Stowarzyszenia było, by wiedza i wartości propagowane w ramach projektu stały się inspiracją we współczesnych działaniach społecznych.
Adresaci:	Projekt skierowany był do aktywistów organizacji pozarządowych, kół studenckich oraz wszystkich osób zainteresowanych tematyką spółdzielczą.
Zasięg:	Projekt realizowany był na terenie całego kraju, w szczególności w miastach, w których odbyły się warsztaty i spotkania: Warszawa, Łódź, Katowice, Poznań, Łomża, Olsztyn, Wrocław, Szczecin, Lublin, Ruda Śląska.

Opis: Projekt obejmował następujące działania:

a/ Wydanie książki pt. „Kooperatywa – polskie korzenie przedsiębiorczości społecznej”

Wybór pism Edwarda Abramowskiego, w tym mało znanych i trudno dostępnych, uzupełniony m.in. obszernym materiałem biograficznym. W swoich tekstach jeden z najwybitniejszych polskich myślicieli, twórca oryginalnego systemu etycznego przedstawia wizjonerską koncepcję społeczeństwa pozbawionego wad kapitalizmu i marksowskiego socjalizmu, gdyż opartego na zasadach braterstwa, solidarności i współdziałania. Idee te wyklada malowniczym i przystępnym językiem, odwołując się do codziennych ludzkich postaw, problemów społecznych i ekonomicznych oraz praktycznych sposobów ich rozwiązywania.

b/ Powstanie i aktualizacja strony internetowej www.zapomnianewartosci.pl

Strona zawiera fragmenty książki „Kooperatywa”, a także dodatkowe materiały, m.in. poświęcone Abramowskiemu oraz inicjatywom spółdzielczym i stowarzyszeniowym inspirowanym jego dorobkiem.

c/ Organizacja spotkań informacyjnych i warsztatów

W ramach projektu Stowarzyszenie, we współpracy z lokalnymi organizacjami i instytucjami, organizowało spotkania i warsztaty.

Podczas spotkań przywoływano pisma Edwarda Abramowskiego jako możliwy punkt odniesienia dla dzisiejszych inicjatyw oddolnych. Omawiano m.in. to, jak można wykorzystać siłę rynkową nabywcy „zbiorowego” w postaci stowarzyszeń czy innych organizacji o charakterze wspólnotowym, a także prezentowano już istniejące formy samoorganizacji i pracy grupowej dla wspólnego dobra, jak ruch open source, Open Access, Creative Commons, wiki itp.

Podczas warsztatów dyskutowano o idei i korzeniach koncepcji przedsiębiorczości społecznej, o jej miejscu w systemie społeczno-gospodarczym, roli aktywności społecznej i wolontariatu. Warsztaty były okazją do wymiany informacji na temat historii rozwoju przedsiębiorczości społecznej (zwłaszcza spółdzielczości) na ziemiach polskich, a także zapoznania się ze współczesnymi inicjatywami odwołującymi się do ducha filozofii Edwarda Abramowskiego. Temu ostatniemu celowi służyła m.in. dyskusja z praktykiem oddolnej spółdzielczości spożywczej.

Wyniki: W ramach projektu zostało wydanych i rozdstrybuowanych 1400 bezpłatnych egzemplarzy książki „Kooperatywa – polskie korzenie przedsiębiorczości społecznej”. Otrzymywali je członkowie organizacji pozarządowych w całej Polsce, a także zainteresowani uczestnicy spotkań i warsztatów oraz odbiorcy strony internetowej projektu.

Spośród osób, które podczas przeprowadzonych spotkań i warsztatów poznały idee Edwarda Abramowskiego oraz praktyczne możliwości wcielania ich w życie we współczesnych realiach, 204 osoby zadeklarowały w ankietach ewaluacyjnych, że rozważają zaangażowanie się w założenie spółdzielni bądź napisanie artykułu poświęconego spółdzielczości.

Dzięki realizacji projektu zostało nawiązanych wiele ciekawych kontaktów instytucjonalnych i osobistych. Niektóre z nich zaowocowały współpracą przy tworzeniu koncepcji nowych projektów lub kooperacją na gruncie nieformalnym i ideowym, które będą kontynuowane w 2011 r.

Zespół projektowy: Magdalena Włodarczyk, Liliana Milewska, Remigiusz Okraska, Michał Sobczyk, Piotr Świderek

Prowadzący warsztaty:

Aleksandra Bilewicz
prof. Zofia Chyra-Rolicz
dr Mikołaj Łuczak
Konrad Malec
Cezary Miżejewski
Remigiusz Okraska
dr Janusz Reichel
Szymon Surmacz

PROJEKT 4

Tytuł projektu: „Ekologiczne Forum Radiowe”

Strona projektu: www.czymaszswiadomosc.pl

Źródło finansowania: Fundusz dla Organizacji Pozarządowych

Budżet: 131 907,00 zł

Terminy: marzec – grudzień 2010

Cele: Propagowanie idei ekologicznych oraz zrównoważonego rozwoju poprzez audycję radiową, pokazy filmowe połączone z dyskusjami oraz debatę obywatelską. Zachęcanie obywateli do aktywnego włączania się w życie publiczne w sprawach dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Adresaci: Mieszkańcy woj. łódzkiego, osoby zainteresowane ochroną środowiska oraz zrównoważonym rozwojem – niezależnie od miejsca zamieszkania, czytelnicy kwartalnika „Obywatel” oraz odbiorcy innych działań Stowarzyszenia, słuchacze Studenckiego Radia „Żak” PŁ, stali widzowie łódzkiego kina Cytryna, studenci.

Zasięg: Podejmowane działania miały charakter lokalny, ale dzięki obecności projektu w Internecie (tu zwłaszcza możliwość słuchania audycji „na żywo” oraz pobrania archiwalnych wydań w formie podcastów) miał on zasięg ogólnopolski.

Opis: W ramach audycji koncentrowano się na konkretnych problemach i zagrożeniach ekologicznych (szeroko rozumianych), każdorazowo z zarysowaniem szerszego tła (przyrodniczego, naukowego, społecznego, politycznego, ekonomicznego). Dzięki temu również audycje poświęcone problemom lokalnym były atrakcyjne także dla mieszkańców innych województw.

Projekt promowany był poprzez płatne reklamy w gazecie „Echo Miasta”, a ponadto w Internecie (m.in. portale społecznościowe i tematyczne).

Wyniki: Podczas trwania projektu Stowarzyszenie zorganizowało 10 dyskusyjnych pokazów filmowych (głównie filmy dokumentalne znane z Festiwalu Planete Doc Review), zrealizowano 10 audycji w Studenckim Radiu „Żak” PŁ oraz przeprowadzono debatę obywatelsko-urzędniczą na temat rewitalizacji łódzkiego Księżego Młyna.

Wybrane tematy poruszane podczas audycji:

- prekursorzy polskiej myśli ekologicznej
- udział obywateli w procesach decyzyjnych swoich miast
- ekologiczna polityka przeciwpowodziowa
- zrównoważony transport
- zagrożenia dla Puszczy Białowieskiej
- technologie ekologiczne
- środowiskowe aspekty spalarni odpadów, dróg szybkiego ruchu oraz turystyki masowej
- żywność ekologiczna

Wybrane filmy pokazane w ramach projektu:

- „Brand New World”
- „Korporacja”
- „Koszmar Darwina”
- „Warsztat Świętego Mikołaja”
- „Wpuszczeni w korek”

W pokazach filmowych i dyskusjach wzięło udział łącznie ok. 300 osób, które zapoznały się przy okazji z innymi obszarami działalności Stowarzyszenia. Audycja „Czy masz świadomość?” była jedną z najchętniej słuchanych audycji tematycznych w Studenckim Radiu „Żak” PŁ.

Zrealizowane audycje stały się rzeczywistym forum wymiany wiedzy i poglądów na tematy z dziedziny zrównoważonego rozwoju, dzięki licznemu udziałowi zaproszonych gości (naukowcy, działacze społeczni, politycy) oraz aktywnej postawie słuchaczy.

Debata na temat rewitalizacji zgromadziła ok. 50 osób (w tym nowo wybraną Wiceprezydent Łodzi Agnieszkę Nowak, urzędników, przedstawicieli organizacji pozarządowych i

mieszkańców Księżego Młyna).

Dzięki realizacji projektu Stowarzyszenie nawiązało współpracę z kinem Cytryna oraz zacieśniło kooperację z Muzeum Kinematografii, co zaowocowało wspólną organizacją Festiwalu Wolnej Kultury.

Zespół projektowy: Magdalena Doliwa-Górska, Rafał Górski, Joanna Gruszczyńska, Liliana Milewska, Konrad Malec, Tomasz Papszun, Szymon Surmacz, Łukasz Walczuk

2/ Realizowane działania pozaprojektowe

a/ **Wydawanie kwartalnika „Obywatel”**

Źródło finansowania: Środki własne

Cele: Najogólniej zdefiniowanym celem wydawania przez Stowarzyszenie ogólnopolskiego kwartalnika jest inicjowanie debaty nad drogami urzeczywistnienia państwa, społeczeństwa i kultury zorganizowanych wokół idei *dobra wspólnego*. Zadaniem, jakie postawiła przed sobą redakcja czasopisma jest krzewienie postaw oraz konkretnych rozwiązań systemowych spójnych z katalogiem wartości zawartym w manifestie programowym Stowarzyszenia, zatytułowanym „Dla Dobra Wspólnego” (zob. <http://nowyobywatel.pl/kwartalnik/manifest/>).

Adresaci: Kwartalnik skierowany jest przede wszystkim do osób aktywnie uczestniczących w życiu publicznym: działaczy społecznych, samorządowych i państwowych, środowiska akademickiego, działaczy opozycji demokratycznej okresu PRL, związkowców, spółdzielców itp.

Zasięg: Czasopismo ma zasięg ogólnopolski, dystrybuowane jest w sieciach salonów prasowych oraz dostępne w prenumeracie. Ponadto, znaczna część tekstów jest bezpłatnie dostępnych w Internecie: pod adresem <http://www.obywatel.org.pl> znaleźć można wybór artykułów opublikowanych w piśmie w latach 2000-2010, natomiast teksty z „Nowego Obywatela” zamieszczane są na stronie <http://www.nowyobywatel.pl>. Co więcej, część artykułów jest udostępnianych do przedruku innym mediom (regularnie zamieszcza je m.in. portal Onet.pl). Na ogólnopolski zasięg pisma składa się także m.in. obejmowanie przez nie patronatem imprez w różnych częściach kraju oraz udział przedstawicieli redakcji w wydarzeniach takich jak debaty obywatelskie, dyskusyjne pokazy filmowe czy audycje radiowe i telewizyjne.

Opis: Propozycja ideowa czasopisma to synteza egalitaryzmu, samoorganizacji społecznej, radykalnych reform, patriotyzmu, szacunku dla dobra wspólnego i wartościowych elementów tradycji, rozsądnie pojętego romantyzmu, ale i żmudnej,

nieefektywnej „pracy organicznej”. Kwartalnik stanowi unikalne w skali Polski forum konstruktywnej krytyki neoliberalnej ekonomii (m.in. na łamach specjalnego dodatku, zatytułowanego „Gospodarka Społeczna”) oraz modeli rozwoju społeczno-gospodarczego opartych na skrajnym indywidualizmie, konsumpcjonizmie i drastycznej eksploatacji środowiska naturalnego.

Teksty ukazujące się na łamach magazynu w rozmaitej formie – od pogłębionych raportów przez reportaże i wywiady po recenzje książek oraz publicystykę – propagują m.in. idee solidaryzmu społecznego, aktywną politykę gospodarczą państwa, ekonomię społeczną, demokrację uczestniczącą, samoorganizację społeczną (np. w postaci związków zawodowych) oraz patriotyzm, w tym gospodarczy. Pismo dużo miejsca poświęca także popularyzacji tradycji demokratycznych i egalitarnych. Dział „Z Polski rodem” przybliży dorobek rodzimych społeczników i myślicieli, „Nasze Tradycje” – mało znaną, a wartą przypomnienia publicystykę społeczno-polityczną z ubiegłych dziesięcioleci, wraz z współczesnym komentarzem.

Wydawana przez Stowarzyszenie gazeta powstaje siłami dziennikarzy obywatelskich oraz praktyków określonych dziedzin (społecznicy, naukowcy, działacze gospodarczy). Znaczna część prac wykonywanych jest społecznie.

Wyniki:

„Obywatel” w 2010 r. to:

- 4 numery o łącznym nakładzie 10.000 egzemplarzy, przy czym poszczególne egzemplarze są nierzadko czytane przez dużą liczbę osób, np. w przypadku prenumerujących pismo liderów lokalnych inicjatyw społecznych;
- 119 artykułów 68 autorów;
- 680 powstałych stron, w tym:
 - ✓ 100 stron dodatku „Gospodarka Społeczna”,
 - ✓ 46 stron działu „Nasze Tradycje”,
 - ✓ 24 strony działu „Z Polski rodem”.

Wśród wątków podejmowanych przez pismo w 2010 r. znalazły się m.in.:

- zakulisowe wymiary życia społecznego,
- inspirowane religijnie inicjatywy społeczne oraz projekty ładu społeczno-gospodarczego,
- społeczne i ekologiczne skutki wielkoprzemysłowego systemu produkcji żywności,
- reformy służby zdrowia z punktu widzenia interesów pacjentów,
- długofalowe przemiany rynku pracy,
- twórczość artystyczna zaangażowana społecznie,
- przykłady skutecznej samoorganizacji pracowników w walce o swoje prawa,
- inicjatywy oporu obywatelskiego oraz na rzecz demokratyzacji życia publicznego (np. „patrzenia władzy na

ręce”),

- wymiary wykluczenia społecznego i sposoby walki z tym zjawiskiem,
- pro-rozwojowa i egalitarna polityka gospodarcza państwa,
- konstruktywna krytyka transformacji ustrojowej oraz współczesnych przekształceń własnościowych,
- pożądane z obywatelskiego punktu widzenia reformy mediów publicznych.

Osoby publiczne, które udzieliły czasopismu wywiadów w 2010 r.:

dr hab. Bohdan Aniszczuk (przewodniczący Zarządu Głównego Towarzystwa Pomocy im. Świętego Brata Alberta), dr Marek Balicki (lekarz, b. minister zdrowia, poseł), Cezary Ciszewski (dokumentalista), dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska (politolog, medioznawca), dr Krzysztof Hagemeyer (ekonomista z Międzynarodowego Biura Pracy w Genewie), Andrzej Horubała (pisarz, reżyser, producent telewizyjny), o. dr Marcin Lisak OP (dominikanin, socjolog, teolog, dziennikarz), prof. Andrzej Mencwel (historyk i krytyk kultury, eseista), dr Tomasz Rakowski (etnolog, antropolog kultury, lekarz), dr Grzegorz Rąkowski (biolog, podróżnik, krajoznawca), Michał Tyrpa (animator kampanii „Przypomnijmy o Rotmistrzu”), prof. Zbigniew T. Wierzbicki (społecznik, nestor polskiego ruchu ekologicznego), Kuba Wygnański (animator ruchu organizacji pozarządowych), prof. Andrzej Zybertowicz (socjolog).

Dodatkiem do nr 4/2010 była bogato ilustrowana wkładka podsumowująca 10 lat edycji pisma, zawierająca m.in. obszerny wywiad z redaktorem naczelnym, Remigiuszem Okraską.

W 2010 r. Stowarzyszenie zwiększyło wysiłki na rzecz promocji pisma, m.in. za pośrednictwem portali społecznościowych. Szczególnie skutecznym narzędziem okazał się tutaj serwis Facebook: ok. 1070 osób (stan na koniec 2010 r.) regularnie śledziło, komentowało i rozpowszechniało treści rekomendowane przez redakcję na profilu kwartalnika (<http://www.facebook.com/obywatele>).

Od sierpnia 2010 działania związane z „Obywatel” są uzupełniane materiałami multimedialnymi, umieszczanymi na portalu Dailymotion:

<http://www.dailymotion.pl/obywatele>

Udostępniono tam m.in. film „Ludzie Juranda” dołączony w 2006 r. do Obywatela na płycie DVD oraz pokazy slajdów z prezentacjami z 10 lat działalności inicjatyw związanych z kwartalnikiem.

Zespół redakcyjny:

Remigiusz Okraska – redaktor naczelny, Michał Sobczyk – zastępca redaktora naczelnego, Konrad Malec, Szymon Surmacz

Współpracownicy:

W 2010 r. z pismem stale współpracowały, na zasadzie wolontariatu, następujące osoby:
Rafał Bakalarczyk, dr Karolina Bielenin-Lenczowska, Marcin

Domagała, Joanna Duda-Gwiazda, Bartłomiej Grubich, Maciej Krzysztofczyk, dr hab. Rafał Łętocha, dr hab. Sebastian Maćkowski, Anna Mieszczanek, dr Arkadiusz Peisert, dr Joanna Szalacha, dr Jarosław Tomasiewicz, Karol Trammer, Bartosz Wieczorek, Krzysztof Wołodźko, Marta Zamorska, dr Andrzej Zybala, dr Jacek Zychowicz

Rada Honorowa:

Skład Rady Honorowej pisma ma na celu przypomnienie czytelnikom, jakie wartości są bliskie wydającemu je Stowarzyszeniu i gdzie powinni szukać wzorów do naśladowania w swoich działaniach na rzecz dobra wspólnego. Ma też dobitnie udowodniać, że autentyczne i bezinteresowne zaangażowanie społeczne łączy ludzi niezależnie od wszelkich różnic politycznych czy biograficznych.

W skład Rady Honorowej czasopisma w 2010 r. wchodził (w kolejności alfabetycznej): Jadwiga Chmielowska, prof. Mieczysław Choraży, Piotr Ciompa, prof. Leszek Gilejko, Andrzej Gwiazda, dr Zbigniew Hałat, Grzegorz Ilka, Bogusław Kaczmarek, Jan Koziar, Marek Kryda, Bernard Margueritte, Mariusz Muskał, dr hab. Włodzimierz Pańków, dr Adam Piechowski, Zofia Romaszewska, dr Zbigniew Romaszewski, dr Adam Sandauer, dr hab. Paweł Soroka, prof. Jacek Tittenbrun, Krzysztof Wyszowski, Marian Zagórny, Jerzy Zalewski.

b/ Prowadzenie portalu internetowego kwartalnika „Obywatel”

Strona projektu:

www.obywatel.org.pl/.

Terminy:

Portal był aktualizowany przez cały 2010 r. Począwszy od 2011 r., strona będzie przekształcana w archiwum kwartalnika „Obywatel”, natomiast Stowarzyszenie skoncentruje się na rozwoju portalu www.nowyobywatel.pl/, powiązanego z czasopismem „Nowy Obywatel”.

Cele:

Strona miała za zadanie rozpowszechnianie w Internecie informacji i publicystyki o tematyce społecznej, ekologicznej i politycznej, w tym treści publikowanych w „Obywatelu” oraz materiałów, które do nich nawiązują, a także promocję pisma. Podobne zadania w stosunku do „Nowego Obywatela” spełniać będzie strona wspomnianego pisma.

Adresaci:

Wszyscy zainteresowani tematyką społeczną, polityczną, ekologiczną oraz kulturalną, w szczególności osoby podzielające wartości propagowane na łamach „Obywatela” i/lub szukające dodatkowych materiałów poświęconych kwestiom poruszonym na jego łamach.

Opis:

Serwis, aktualizowany niemal codziennie, miał charakter informacyjno-publicystyczny.

W dziale **aktualności** znaleźć można było informacje na temat działań Stowarzyszenia oraz współpracujących z nim środowisk

i osób, a także opracowania i przedruki wybranych wiadomości prasowych i agencyjnych oraz informacji prasowych rozsyłanych przez inicjatywy społeczne i związki zawodowe. Podczas dokonywania selekcji treści koncentrowano się na tematach powiązanych ze statutowymi celami działalności Stowarzyszenia, preferowano przy tym tematykę niedostatecznie (zdaniem redakcji) reprezentowaną w innych środkach przekazu.

W serwisie zamieszczano także **publicystykę** – regularnie ukazywały się tam felietony i komentarze pisane przez członków redakcji oraz jej współpracowników specjalnie w celu publikacji w Internecie. W 2010 r. ukazało się łącznie 78 takich tekstów.

Na stronach portalu można było także przeczytać **wywiady** z cyklu „Fachowym Okiem”, w ramach którego specjaliści z różnych dziedzin komentowali bieżące wydarzenia publiczne. Łącznie opublikowano 20 takich rozmów, których bohaterami byli m.in.:

- dr hab. Ryszard Bugaj
- prof. Alicja Chybicka
- prof. Henryk Domański
- dr hab. Paweł Soroka
- prof. Wielisława Warzywoda-Kruszyńska
- dr hab. Marta Zahorska
- dr inż. Janusz Żelaziński
- dr hab. Jerzy Żyżyński

Strona stanowi ponadto **archiwum** tekstów publikowanych w papierowej wersji pisma.

Wreszcie, za pośrednictwem portalu promowane było samo Stowarzyszenie: możliwości współpracy z nim, wsparcia go na drodze darowizn, wolontariatu, przekazania na jego rzecz 1% swojego podatku dochodowego etc. Ze stroną był ponadto powiązany prowadzony przez Stowarzyszenie sklep wysyłkowy, którego ofertę stanowiły wydawnictwa o tematyce obywatelskiej, w tym pozycje wydane nakładem własnym. W pierwszej połowie roku wydawnictwa oferowane w ramach sklepu promowane były w Internecie przy pomocy narzędzia Google AdWords. Sklep promowany był także poprzez reklamę na portalu organizacji pozarządowych ngo.pl (wykupienie bannera na stronie głównej, newsletter).

Wyniki:

W 2010 r. serwis notował średnią odwiedzalność na poziomie 900-1100 unikalnych użytkowników dziennie, jednak realny zasięg jego oddziaływania był znacznie większy, z uwagi na przedruki publikowanych na nim materiałów na innych stronach internetowych oraz w portalach społecznościowych. Z informacji trafiających do Stowarzyszenia wynika, że odbiorców treści publikowanych w ramach serwisu stanowili nie tylko czytelnicy drukowanej wersji „Obywatela”, ale także osoby, które nie miały dotąd kontaktu z tym periodykiem. Oznacza to, że portal stał się

dobrym narzędziem popularyzacji czasopisma oraz jego wydawcy.

**Zespół
prowadzący
portal:**

Michał Sobczyk, Remigiusz Okraska

c/ Prowadzenie działalności wydawniczej – serii „Biblioteka Obywatela”

Strona projektu: <http://nowyobywatel.pl/biblioteka-obywatela/>

Źródło finansowania: Środki własne, środki od współwydawców

Adresaci: Osoby ponadprzeciętnie zainteresowane tematami poruszonymi na łamach „Obywatela”/”Nowego Obywatela”, zwłaszcza czytelnicy tego pisma.

Opis: W ramach serii wydawane są książki poświęcone tematom poruszonym przez organ prasowy Stowarzyszenia, jak polskie tradycje myśli prospołecznej.

W 2010 r. Stowarzyszenie było wydawcą bądź współwydawcą następujących pozycji:

Jan Gwalbert Pawlikowski, **KULTURA A NATURA**

Pierwsze w historii wznowienie całości unikatowego tekstu pierwotnej edycji książki „Kultura a natura” z roku 1913 – pionierskiego w Polsce manifestu ochrony przyrody. „Kultura a natura” była pierwszym w Polsce tak dobitnym głosem wskazującym na konieczność ochrony dziedzictwa przyrodniczego, o wiele lat wyprzedzającym „modę” na ekologię i powstanie ruchu „zielonych”. Oprócz niego książka zawiera dwa inne ważne teksty tego autora – „Tatry parkiem narodowym” (1923) i „W obronie idei parku narodowego” (1936), a także obszerną przedmowę Remigiusza Okraski.

Romuald Mielczarski **RAZEM! CZYLI SPOŁEM** (w ramach cyklu „Klasyki myśli spółdzielczej”) – wspólnie z Instytutem Stefczyka oraz Krajową Radą Spółdzielczą

Pierwsze od lat 30. XX wieku wznowienie wszystkich najważniejszych tekstów Romualda Mielczarskiego, poświęconych spółdzielczości. Twórca polskiej spółdzielczości spożywców, wieloletni lider „Społem”, ukazuje spółdzielczość jako znakomitą alternatywę wobec kapitalizmu. Książka zawiera m.in. kluczowe manifesty programowe Mielczarskiego: „Cel i zadania stowarzyszenia spożywców”, „Kooperacja spożywców w Królestwie Polskim i jej dezyderaty”, „O zjednoczeniu ruchu”, „Najbliższe zadania spółdzielczości spożywców w Polsce”. Oprócz tego w książce znajduje się jedna z najbardziej

obszernych i szczegółowych biografii Mielczarskiego, jakie dotychczas opublikowano.

Marie Monique Robin **Świat według Monsanto**

Uzyskanie licencji i dodruk 1000 szt. wyprzedanego nakładu książki

- Wyniki:** Książki dystrybuowane są zarówno na drodze sprzedaży przez wydawcę, jak i poprzez współpracę z dystrybutorami (Grupa A5 – dystrybucja wydawnictw w sieciach księgarskich, salonach EMPIK etc.) oraz małymi księgarniami i sklepami internetowymi rozmieszczonymi na terenie całej Polski. Ponadto, można je nabyć podczas imprez tematycznych, których Stowarzyszenie jest organizatorem bądź uczestnikiem.
- Promocja:** Głównymi kanałami promocyjnymi był Internet (bannery i informacje prasowe na stronach tematycznych, usługa Google AdWords) oraz wydawany przez Stowarzyszenie kwartalnik. Ponadto, książki reklamowano przy okazji imprez tematycznych.
- Zespół projektowy:** Remigiusz Okraska, Michał Sobczyk, Konrad Malec, Szymon Surmacz, Piotr Świderek, Magdalena Warszawa

d/ Prowadzenie agencji kreatywnej Kooperatywa.org

- Strona projektu:** www.kooperatywa.org/
- Cele:** Uzyskanie niezależności i stabilności finansowej umożliwiającej realizację celów statutowych stowarzyszenia, w szczególności utrzymania kwartalnika Obywatel (Nowy Obywatel)
- Adresaci:** Organizacje społeczne, biznes odpowiedzialny społecznie
- Zasięg:** ogólnopolski
- Opis:** Z dniem 11.09.2010 r., zgodnie z decyzją Walnego Zebrania Członków, Stowarzyszenie uruchomiło działalność gospodarczą w postaci profesjonalnej agencji kreatywnej/reklamowej oraz studia graficznego. Na dzień 31.12.2010 r. trwa proces zatwierdzania zmian statutowych i wpisu do rejestru sądowego, jednak jeszcze przed końcem roku Kooperatywa.org zdobyła pierwsze zlecenia i rozpoczęła prace nad własną stroną internetową oraz portfolio zespołu.
- Studio odpowiada też za oprawę graficzną i skład publikacji wydawanych przez Stowarzyszenie oraz realizację innych zleceń wewnętrznych, np. w zakresie tworzenia stron WWW.
- Wyniki:** Wykonanie makiety i layoutu kwartalnika Nowy Obywatel
Opracowanie identyfikacji wizualnej i sposobu komunikacji dla agencji Kooperatywa.org
Wykonanie zleceń dla projektu edukacyjnego „Nie znikaj”

realizowanego przez ODE Źródła
Opracowanie założeń komunikacji, wykonanie identyfikacji
wizualnej kampanii „Jaskółki czyniące wiosnę” na zlecenie
Łódzkiej Federacji Organizacji Pozarządowych

Zespół Ewa Starzyk, Szymon Surmacz, Piotr Świderek, Magdalena
Kooperatywy: Warszawa, Michał Wenski

3/ Realizowane pozostałe przedsięwzięcia lokalne i ogólnopolskie

a/ Patronat medialny nad XX Ogólnopolskim Festiwałem Mediów „Człowiek w Zagrożeniu”

Stowarzyszenie od lat współpracuje z Muzeum Kinematografii w Łodzi przy wspomnianym festiwalu, m.in. organizując w jego ramach dodatkowe pokazy i dyskusje i tematyce obywatelskiej. Ponadto, w 2010 r. po raz pierwszy przyznaliśmy specjalną nagrodę, „Oko Obywatela”, dla filmu o szczególnych wartościach społecznych i obywatelskich. Trafiła ona do Miłosza Horodyskiego za film „Dla dobra służby”, poświęcony osobie Krzysztofa Durka – założyciela wolnych związków zawodowych w MO na początku lat 80.

b/ Stowarzyszenie było partnerem w projekcie „Akademia ISO” realizowanego przez fundację INSPRO ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. W ramach partnerstwa zespół agencji Kooperatywa.org wykonał identyfikację wizualną i strategię komunikacyjną projektu, wraz z zaprojektowaniem materiałów promocyjnych, strony www itd. Podczas projektu w Stowarzyszeniu odbyło staż 9 osób – beneficjentów projektu.

c/ Ogólnopolskie Spotkanie Organizacji Ekologicznych, Ekolumna 2010.

Stowarzyszenie brało udział w grupie roboczej przygotowującej program i logistykę spotkania. „Obywatel” objął patronat medialny nad konferencją, członkowie Stowarzyszenia brali udział w warsztatach dotyczących rolnictwa, organizmów modyfikowanych genetycznie, zrównoważonego transportu. Odpowiadaliśmy także za prowadzenie inkubatora dla młodych organizacji ekologicznych oraz prelekcje i pokazy reklam zaangażowanych społecznie.

d/ Z okazji 30 rocznicy podpisania porozumień sierpniowych udostępniliśmy na portalu Dailymotion przygotowany przez Stowarzyszenie film dokumentalny z niezależnych obchodów 25 lecia powstania pierwszej Solidarności.

http://www.dailymotion.pl/video/xenhwt_25-rocznica-powstania-pierwszej-sol_news

e/ Prowadzenie szkoleń i warsztatów. Oprócz wymienionych wcześniej projektów, członkowie i pracownicy Stowarzyszenia prowadzili szkolenia, warsztaty i prelekcje dotyczące pozyskiwania funduszy grantowych, marketingu społecznego i ekologicznego, wykorzystania technologii w pracy sektora pozarządowego, social media, projektowania i realizacji kampanii społecznych. Szkolenia były przeznaczone głównie dla młodzieży, wolontariuszy i aktywistów społecznych.

f/ Udział w letnich festiwalach. Jak co roku w okresie letnim, braliśmy udział w festiwalu kulturalnym SlotArt w Lubiążu koło Wrocławia, Festiwalu Sztuki na Stacji Wolimierz w Górach Izerskich oraz Festiwalu Pokoju w Dąbrówce koło Lublina. Podczas festiwali prowadzimy i animujemy dyskusje na tematy społeczne, współtworzymy pokazy filmów, prowadzimy dystrybucję książek, czasopism

i materiałów edukacyjnych związanych z działalnością statutową Stowarzyszenia.

g/ Delegaci Stowarzyszenia brali udział w projekcie „Foresight Obywatelski” – cyklu spotkań dotyczących przemian we współczesnym świecie oraz ich konsekwencji dla sektora pozarządowego i aktywności obywatelskiej, zorganizowanym przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych Stocznia

4/ Udział w związkach Stowarzyszeń, koalicjach, radach, komisjach, grupach roboczych

a/ Od listopada 2010 Prezes Stowarzyszenia Szymon Surmacz jest członkiem **Grupy Edukacyjnej w ramach Zespołu ds. Rozwiązań Systemowych w Zakresie Ekonomii Społecznej przy Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej.**

b/ Komisja Konkursowa w Urzędzie Miasta Łodzi – Magdalena Włodarczyk, przedstawiciel Stowarzyszenia jest członkiem komisji konkursowej w otwartych konkursach ofert organizowanych przez Miasto Łódź.

c/ Szymon Surmacz, prezes Stowarzyszenia pełni funkcję **wiceprzewodniczącego Rady Programowej Polskiego Radia Łódź.**

d/ Konrad Malec, przedstawiciel Stowarzyszenia jest członkiem **Komisji ds. Oceny Oddziaływania na Środowisko przy Regionalnym Dyrektorsze Ochrony Środowiska w Łodzi** gdzie reprezentuje organizację pozarządowe.

e/ Szymon Surmacz przyjął zaproszenie do **grupy roboczej przygotowującej obchody Międzynarodowego Roku Spółdzielczości ONZ** (rok 2012), grupa powstała z inicjatywy Krajowej Rady Spółdzielczej rozpocznie swoją pracę w 2011 r.

5/ Współpraca z innymi organizacjami i instytucjami

Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju "Regio" – współpraca przy festiwalu Wolna Kultura

Fundacja INSPRO – partnerstwo w projekcie Akademia ISO

Fundacja na Rzecz Kultury i Edukacji im. Tymoteusza Karpowicza z Wrocławia – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Fundacja Projekt Caracol – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Inicjatywa Pracownicza – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Instytut Europejski – współpraca na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w regionie łódzkim, udział w szkoleniach organizowanych przez IE

Instytut Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Instytut Stefczyka – współpraca przy wydawaniu książek w serii Biblioteka Obywatela

Kino Cytryna – organizacja pokazów filmowych

Krajowa Rada Spółdzielcza – wydawanie książek o tematyce spółdzielczej, współpraca przy projekcie „Polskie korzenie ekonomii społecznej”

Łódzkie Centrum Społeczne – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”, współpraca na rzecz przywracania tradycji spółdzielczych

Miejski Ośrodek Kultury w Zgierzu – współpraca przy festiwalu Wolna Kultura, objęcie przez „Obywatela” patronatu nad festiwalem filmów amatorskich „Ogień

w Głowie”

Miejski Punkt Kultury Prexer-UŁ – współpraca przy festiwalu Wolna Kultura i pokazach filmowych

Muzeum Historii Spółdzielczości – współpraca zmierzająca do digitalizacji i udostępnienia w internecie zasobów muzeum

Muzeum Kinematografii - współpraca przy festiwalu Wolna Kultura, objęcie przez „Obywatela” patronatu nad festiwalem mediów „Człowiek w zagrożeniu”

Muzeum Miasta Łodzi – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Muzeum Miasta Pabianic – projekcja filmu historycznego

Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych – współpraca na rzecz rozwoju i profesjonalizacji spółdzielni socjalnych

Olsztyńskie Centrum Społeczne Młodych Socjalistów – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Bytomskie Centrum Społeczne Młodych Socjalistów – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Łódzkie Centrum Społeczne Młodych Socjalistów – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła” – współpraca przy realizacji projektów edukacyjnych i ekologicznych

Polskie Radio Łódź – współpraca przy festiwalu Wolna Kultura, organizacja koncertu w studiu muzycznym rozgłośni

Społeczny Infopunkt Alert – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Stowarzyszenie „Nasz Księży Młyn” – organizacja debaty społecznej dot. Księżego Młyna

Stowarzyszenie Lepszy Świat – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”, współpraca podczas festiwalu SlotArt

Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych – współpraca przy festiwalu SlotArt

Stowarzyszenie na rzecz Spółdzielni Socjalnych – współpraca na rzecz rozwoju i profesjonalizacji podmiotów ekonomii społecznej

Stowarzyszenie Opus – współpraca na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w regionie łódzkim, udział w szkoleniach organizowanych przez Opus

Stowarzyszenie Topografie – współpraca przy festiwalu Wolna Kultura

Klub muzyczny Jazzga – współpraca przy festiwalu Wolna Kultura

Stowarzyszenie Wsparcie Społeczne Ja-Ty-My – współpraca na rzecz rozwoju ekonomii społecznej, korzystanie z pomocy prawnej Stowarzyszenia Ja-Ty-MY.

Studenckie Radio Żak Politechniki Łódzkiej – współpraca przy realizacji audycji „Czy masz świadomość?”

Unia Izerska – udział w Festiwalu Sztuki w Wolimierzu,

Warszawskie Centrum Społeczne – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Warszawska Kooperatywa Spożywców – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Łódzka Kooperatywa Spożywców – współpraca przy projekcie „Polskie Korzenie Ekonomii Społecznej”

Portal EZG – prelekcje na temat dziennikarstwa obywatelskiego.