

SRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom”
z działalności w roku 2009

1. Nazwa, adres, dane dotyczące członków zarządu i celów statutowych organizacji

Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom” z siedzibą w Łodzi przy ul. Więckowskiego 33/126, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000248901; numer REGON 100142642

Dane członków zarządu:

Szymon Surmacz prezes, adres ul. Czernika 2 m 33b 92-543 Łódź

Michał Sobczyk wiceprezes, adres ul. Rewolucji 1905 r. 49 m. 27 90-215 Łódź

Konrad Malec wiceprezes, adres ul. Syrenki 39/1 91-496 Łódź

Celem Stowarzyszenia jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz:

- 1) rozbudzania aktywności obywatelskiej,
- 2) zaangażowania obywateli w życie publiczne,
- 3) zachowania, ochrony i odtwarzania środowiska naturalnego oraz dziedzictwa przyrodniczego,
- 4) wiarygodnych i niezależnych mediów obywatelskich,
- 5) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego,
- 6) ochrony i rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych,
- 7) nauki, edukacji, oświaty i wychowania,
- 8) zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
- 9) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
- 10) zdrowia i ochrony konsumentów,
- 11) promocji i organizacji wolontariatu,
- 12) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej, kulturowej,
- 13) praw i obowiązków obywatelskich,
- 14) wspomaganie technicznego, szkoleniowego, lokalowego, informacyjnego i finansowego organizacji pozarządowych

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Działalność Stowarzyszenie realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.

W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- 1) prowadzenie i wspieranie działalności wydawniczej i poligraficznej,
- 2) rozpowszechnianie materiałów edukacyjnych oraz innych związanych z promocją i wspieraniem celów statutowych,
- 3) prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, medialnej i

- organizacyjnej,
- 4) produkcja materiałów filmowych oraz ich upowszechnianie,
 - 5) działalność promocyjna i reklamowa,
 - 6) działalność informatyczna i internetowa,
 - 7) organizowanie i prowadzenie kampanii, szkoleń, seminariów, treningów, obozów, kursów, prelekcji, wykładów, debat, warsztatów, wystaw fotograficznych i plastycznych, projekcji filmowych, koncertów, zgromadzeń, wieców, pikiet i happeningów o charakterze edukacyjnym,
 - 8) przygotowanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów,
 - 9) organizowanie staży zagranicznych i krajowych,
 - 10) prowadzenia działalności doradczej,
 - 11) współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego,
 - 12) współpraca z instytucjami, organizacjami i osobami fizycznymi w kraju i zagranicą sprzyjającymi realizacji celów Stowarzyszenia,
 - 13) udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowniczych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi,
 - 14) występowanie do właściwych – wg kompetencji - władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego oraz dla środowiska naturalnego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego i środowiska naturalnego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód,
 - 15) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania,
 - 16) inne działania realizujące cele statutowe

W zakresie działalności odpłatnej, w przypadku posiadania niewystarczającej ilości środków statutowych przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w §8 w ustępie 2 punkty 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7), 8), 9), 10).

3. Okres sprawozdania finansowego

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzane za okres 1.01.2009 do 31.12.2009

4. Kontynuowanie działalności przez organizację

Roczne sprawozdanie sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności przez organizację, co najmniej 12 miesięcy i dłużej.

Nie są nam znane okoliczności, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania przez organizację działalności.

5. Zasady polityki rachunkowości w Stowarzyszeniu

a/ Metoda wyceny aktywów i pasywów

Ustala się dla Stowarzyszenia metody wyceny aktywów i pasywów w ciągu roku i na dzień bilansowy, z założeniem, że Stowarzyszenie będzie kontynuowało działalność oraz oddzielnie w sytuacji zagrożenia dalszej kontynuacji, a także ustalenia wyniku finansowego.

b/ Aktywa i pasywa wycenia się według następujących zasad:

Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wycenia się według sposobu ich nabycia i późniejszego wykorzystania według cen nabycia (zakupu), wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych, pomniejszone o odpisy umorzeniowe (amortyzacyjne) oraz ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Umorzenia (amortyzacji) środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych dokonuje się drogą planowanego, systematycznego rozłożenia wartości początkowej na ustalony okres amortyzacji.

Do amortyzacji stosuje się stawki przewidziane w wykazie rocznych stawek amortyzacyjnych stanowiących załącznik do ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych,

c/ Pozostałe składniki aktywów i pasywów wycenia się następująco:

Należności wycenia się w kwotach wymagających zapłaty.

Środki pieniężne w walutach obcych wycenia się rzadziej niż na dzień bilansowy po kursie kupna stosowanym w tym dniu przez bank, z którego usług Fundacji korzysta, nie wyższym od średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień.

Zobowiązania Stowarzyszenia wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty z wyjątkiem zobowiązań, których uregulowanie, zgodne z umową, następuje przez wydanie innych niż środki pieniężne aktywów finansowych lub wymiany na instrumenty finansowe – które to wycenia się według wartości godziwej.

Rezerwy wycenia się rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości.

d/ Zasady ustalenia wyniku finansowego Stowarzyszenia:

Na wynik finansowy netto w stowarzyszeniu składają się:

wynik działalności statutowej,
wynik całokształtu działalności
wynik finansowy ogółem.

e/ Wynik z całokształtu działalności Stowarzyszenia powstaje z wyniku finansowego i działalności statutowej:

powiększony o pozostałe przychody operacyjne,
powiększony o przychody finansowe,

pomniejszony o całość poniesionych kosztów ogólnoadministracyjnych działalności statutowej,
pomniejszony o pozostałe koszty operacyjne pomniejszone o koszty finansowe.

W roku 2009 Stowarzyszenie realizowało programy:

1. Wydawanie kwartalnika „Obywatel” i publikacji książkowych
2. Programy edukacyjne

Szczegółowy opis realizowanych projektów znajduje się w załączniku do niniejszego sprawozdania.

6. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej

Stowarzyszenie nie prowadziło działalności gospodarczej.

7. Informacje o sposobie wykorzystania środków z 1% i darowizn

Środki uzyskane z 1% w kwocie 4495,70 zł brutto,

Środki uzyskane z darowizn od osób prywatnych w kwocie 28 772,17 zł brutto zostały w całości przeznaczone na cele statutowe.

8. Uchwały Zarządu Stowarzyszenia.

W roku 2009 Zarząd Stowarzyszenie nie podjął żadnej uchwały.

5. Przychody w roku 2009 (w PLN)	
1. Nieodpłatna działalność - dotacje	177 320,85
2. Odpłatna działalność pożytku publicznego	114 044,22
3. Darowizny	33 267,87
4. Przychody finansowe	78,21
Razem	324 711,15

6. Koszty poniesione w roku 2009 (w PLN)	
1. Na realizację celów statutowych nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	144 292,29
2. Na realizację celów statutowych odpłatnej działalności pożytku publicznego	100 304,72
3. Koszty administracyjne	39 251,75
Razem	283 848,76

11. Wynagrodzenia pracowników

a) liczba osób zatrudnionych w organizacji

Według stanu na dzień 31.12.2009 r. organizacja zatrudniała 4 pracowników.

b) łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację

92 309,00 zł brutto.

c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów stowarzyszenia

Stowarzyszenie nie wypłaca żadnych wynagrodzeń członkom swoich organów z tytułu sprawowanych przez nich funkcji.

d) wydatki na wynagrodzenia z umów

Z tytułu umów o dzieło – łącznie 2400,00 zł brutto (1 osoba w ciągu 2009 roku).
Z tytułu umów zlecenia – łącznie 0 zł brutto (0 osób w ciągu 2009 roku).
z tytułu umów o pracę - łącznie 89 909,00 zł brutto (5 osób w ciągu 2009 roku).

e) udzielone pożyczki pieniężne

Stowarzyszenie nie udzieliło w roku 2009 pożyczek pieniężnych.

f) kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

Według stanu na dzień 31 grudnia 2009 r. SOO posiadało na rachunkach w Banku Spółdzielczym Rzemiosła – 111 745,18 zł.

g) wartość nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Stowarzyszenie nie posiada obligacji ani akcji w spółkach prawa handlowego.

h) nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie

Stowarzyszenie nie posiada żadnych nieruchomości.

i) nabyte pozostałe środki trwałe

W 2009 roku zostały nabyte środki trwałe, tj. zestawy komputerowe na kwotę 5608,00 zł brutto oraz oprogramowanie komputerowe na kwotę 8500,00 zł brutto.

j) wartość aktywów i zobowiązań stowarzyszenia ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Szczegółowe informacje w sprawozdaniu finansowym stanowiącym załącznik 2.

8. Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe

W roku 2009 Stowarzyszenie podpisało umowę dotacji z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na realizację projektu:

- „Działalność Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom” na rzecz zrównoważonego rozwoju”

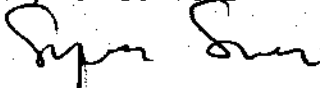
9. Informacja o rozliczeniach stowarzyszenia z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Stowarzyszenie nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych. Stowarzyszenie składa roczne deklaracje PIT-4R dotyczące pobranych zaliczek na podatek dochodowy i deklaracje CIT- 8.

10. Przeprowadzone kontrole

W okresie sprawozdawczym nie było przeprowadzonej kontroli w Stowarzyszeniu.

Szymon Surmacz



Prezes Zarządu

Załączniki

1/ Opis działań prowadzonych przez Stowarzyszenie w roku 2009

2/ Sprawozdanie finansowe

Załącznik 1:

Projekty Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom” realizowane w 2009 roku:

PROJEKT 1

Tytuł projektu: „Działalność Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom” na rzecz zrównoważonego rozwoju”

- Cele:** Wzmocnienie kapitału intelektualnego i technicznego Stowarzyszenia, wsparcie informacyjne i techniczne pozarządowych organizacji ekologicznych
- Adresaci:** Pracownicy Stowarzyszenia, jak również członkowie organizacji ekologicznych.
- Zasięg:** ogólnopolski
- Terminy:** 1.10.2009 do 31.07.2010
- Opis:** W ramach projektu zostało zakupione oprogramowanie niezbędne do funkcjonowania Stowarzyszenia oraz sprzęt biurowy (skaner). W ramach przedsięwzięcia: „szkolenie pracowników i wolontariuszy” - 3 pracowników organizacji uczestniczyło w szkoleniach, podwyższając swoje kompetencje, niezbędne do dalszego rozwoju organizacji. Zostały utworzone 3 „zielone miejsca pracy”. Zostały napisane 3 wnioski o dofinansowanie w celu poszukiwania innych źródeł finansowania organizacji.
- Oprócz tego podjęto działania związane z rozwojem Studia DTP/WWW udzielając między innymi pomocy organizacjom ekologicznym w zakresie składu materiałów promocyjnych, tworzenia projektów graficznych i stron www kampanii społeczno-ekologicznych. Dodatkowo prowadzono audycje radiową przy współpracy ze Studenckim Radiem „Żak” Politechniki Łódzkiej, zatytułowaną „Czy masz świadomość?”. Tematy poruszane w audycji dotyczą głównie spraw społecznych i ekologicznych.
- Zakupiona została internetowa usługa Google AdWords – program do tworzenia i wyświetlania reklam działalności Stowarzyszenia.
- Wyniki:** Zabezpieczenie Stowarzyszenia poprzez znalezienie środków

finansowych na działalność (wnioski, działalność studia). Rozwój współpracy między POE poprzez tworzenie stron www dla innych organizacji nieodpłatnie lub po obniżonych cenach. Wzmocnienie infrastruktury Stowarzyszenia poprzez prace informatyka.

Edukacja ekologiczna w formie prowadzenia audycji „Czy masz świadomość?” Poprawa *public relations* organizacji poprzez druk materiałów promocyjnych oraz zakup usługi Google AdWords. Wzmocnienie potencjału Stowarzyszenia poprzez szkolenia pracowników.

PROJEKT 2

Tytuł projektu: „Słuchaj, myśl, działaj”

Tytuł: „Słuchaj, myśl, działaj”

Cele: Celami projektu były: promocja tematyki proekologicznej oraz zwiększenie zaangażowania młodych obywateli w życie publiczne

Adresaci: Młodzież licealna, absolwenci i studenci, słuchacze Studenckiego Radia „Żak” Politechniki Łódzkiej z całej Polski (audycje można słuchać także w Internecie)

Zasięg: Lokalny

Terminy: 01.01.2009 do 31.12.2009

Opis: Geneza projektu wywodziła się z kilku problemów: niskiej świadomości ekologicznej i niskiej aktywności społecznej, braku wolontariuszy chętnych do działań ekologicznych oraz dużego zapotrzebowania na ciekawe zajęcia dla szkół poszerzających wiedzę i horyzonty młodych ludzi. Ponadto projekt wykorzystywał istniejący potencjał: otwarta na tematykę społeczną redakcja Studenckiego Radia „Żak” Politechniki Łódzkiej, duża liczba młodych ludzi dysponujących wolnym czasem, organizacje ekologiczne poszukujące wolontariuszy.

Stowarzyszenie postanowiło wykorzystać niezwykle nośne i atrakcyjne dla młodych ludzi medium, jakim jest Studenckie Radio „Żak” PŁ. Jest ono bardzo popularne w Łodzi i okolicach (aglomeracja licząca ponad milion mieszkańców), głównie z tego względu, że prezentuje ciekawe społecznie tematy podane w formie przyswajalnej przez młodych ludzi oraz alternatywną muzykę. W Polsce tylko nieliczne stowarzyszenia mają możliwość robienia samodzielnie stałej audycji na tematy ekologiczne, zapraszania własnych gości, prezentowania problemów

ekologicznych bez ingerencji merytorycznej ze strony redakcji rozgłośni radiowej. Jest to wyjątkowa okazja do prowadzenia rzetelnej edukacji ekologicznej w ciekawej formie, co miesiąc docierając do wielu tysięcy młodych ludzi. Ważny jest też fakt, że Studenckie Radio „Żak” PŁ jest jedynym w Polsce w pełni niekomercyjnym radiem.

Wyniki: Wynikiem projektu było:

- a/ przygotowanie i emisja 12 trzygodzinnych audycji radiowych (średnia słuchalność radia wynosi około 10 000 słuchaczy).
- b/ promocja co najmniej 12 ekologicznych inicjatyw i działań.
- c/ nagłośnienie 12 różnych tematów z zakresu ochrony środowiska, zdrowego stylu życia i aktywności obywatelskiej.
- d/ organizacja 2 szkoleń (przeszkolenie i skierowanie do organizacji około 24 uczestników).
- e/ przeprowadzenie ponad 20 warsztatów dla około 500 uczniów.
- f/ stworzenie serwisu internetowego z ilością odwiedzin ok. 1500 miesięcznie.
- g/ stworzenie archiwum zawierającego 12 audycji w plikach MP3, umożliwiającego zapoznanie się z nimi także po zakończeniu projektu, wraz z systemem aktywnego komentowania zawartości.
- h/ wydanie 7000 naklejek promujących projekt.
- i/ wydanie 1400 plakatów.
- j/ banery reklamujące audycję umieszczane na stronach WWW partnerów – co najmniej na 20 witrynach.

Inne działania Stowarzyszenia:

1/ Wydawanie Kwartalnika „Obywatel”

Cele: W 2009 r. Stowarzyszenie wydało trzy numery społeczno-ekologicznego kwartalnika „Obywatel”, którego celem jest inicjowanie debaty nad drogami urzeczywistnienia państwa, społeczeństwa i kultury zorganizowanych wokół idei „dobra wspólnego”.

Adresaci: Kwartalnik „Obywatel” skierowany został przede wszystkim do osób aktywnie uczestniczących w życiu publicznym: działaczy społecznych, samorządowych i państwowych, środowiska akademickiego, działaczy opozycji demokratycznej okresu PRL, związkowców, spółdzielców itp.

Zasięg: Czasopismo ma zasięg ogólnopolski, dystrybuowane jest w sieciach salonów prasowych oraz dostępne w prenumeracie. Ponadto, liczne teksty w nim zamieszczane są także bezpłatnie dostępne na stronie www.obywatel.org.pl, a część jest udostępniana do przedruku innym mediom (teksty z „Obywatela” regularnie zamieszcza m.in. Onet.pl, jeden z największych polskich portali internetowych). Na ogólnopolski zasięg pisma składa się także m.in. obejmowanie przez nie patronatem imprez w różnych częściach kraju oraz udział jego przedstawicieli w wydarzeniach takich jak debaty obywatelskie, pokazy filmów dokumentalnych czy audycje radiowe i telewizyjne.

Terminy Trzy numery kwartalnika „Obywatel” zostały wydane w kwietniu, październiku i grudniu 2009 r.

Opis: W trzech numerach pisma, które ukazały się w 2009 r., poruszone zostały bardzo zróżnicowane tematy (spisy treści znaleźć można na jego stronie internetowej). Większość artykułów poświęcona była sferom, które obejmuje statutowa działalność wydawcy: różnym aspektom demokracji (lokalnej, uczestniczącej, gospodarczej), samoorganizacji społecznej, dziedzictwu przyrodniczemu i kulturowemu, skutecznej polityce społecznej państwa (m.in. w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu). Na łamach wspomnianych trzech numerów znalazły się analizy, reportaże, teksty publicystyczne i raportowe oraz recenzje książkowe: przekazane nieodpłatnie teksty działaczy społecznych, niezależnych publicystów, praktyków (np. gospodarczych) oraz przedstawicieli świata nauki. W ramach tej ostatniej kategorii należy wymienić zwłaszcza cenionych w swoich dyscyplinach profesorów (w kolejności alfabetycznej): Leszka Gilejkę ze Szkoły Głównej Handlowej, Włodzimierza Pańkowskiego z Instytutu Filozofii i Socjologii PAN i Jacka Tittenbruna z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.

W 2009 r. wydawca „Obywatela” zainaugurował dodatek ekonomiczny pt. „Gospodarka Społeczna”, na łamach którego zamieszczane były analizy rozwiązań systemowych, które pozwoliłyby zbliżyć się do ideału solidarnego państwa i społeczeństwa. Za pomocą publikacji archiwalnych tekstów źródłowych i komentarzy do nich, a także tekstów biograficznych, popularyzowano tradycje myśli prospołecznej, działalności niepodległościowej oraz ruchów na rzecz demokracji politycznej i ekonomicznej (działy: „Nasze tradycje” i „Z Polski rodem”).

Wyniki: Nakład gazety – o zmiennej, zbliżonej do 160 stron objętości – wynosi 2800 egzemplarzy. Istotna część nakładu czytana jest przez większą ilość osób, np. w przypadku prenumerujących pismo liderów lokalnych inicjatyw społecznych; niesprzedane egzemplarze są dystrybuowane

podczas imprez o tematyce obywatelskiej.

Przedstawiciele redakcji brali udział w wydarzeniach takich jak debaty obywatelskie, pokazy filmów dokumentalnych czy audycje radiowe i telewizyjne. W ub.r. redakcja pisma organizowała bądź współorganizowała także własne imprezy, jak debata na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, poświęcona bilansowi dwudziestolecia transformacji ustrojowej w Polsce (27 kwietnia 2009 r.).

2/ Wydanie książki Edwarda Abramowskiego

- Cele:** W 2009 r. Stowarzyszenie podjęło się edycji pierwszego w historii zbioru wszystkich tekstów Edwarda Abramowskiego – wybitnego polskiego myśliciela, działacza społecznego i naukowca, którego dorobek był jedną z kluczowych inspiracji m.in. dla polskiej spółdzielczości oraz dla opozycji demokratycznej okresu PRL – poświęconych kooperatyzmowi, współpracy, stowarzyszeniom, oddolnym inicjatywom społecznym. Książka „Braterstwo, solidarność, współdziałanie. Pisma spółdzielcze i stowarzyszeniowe” była pierwszym od 18 lat wydaniem tekstów Abramowskiego, a część wykorzystanych w nim materiałów nie była wznawiana od 1938 r. Celem wydania książki było dostarczenie społeczeństwu informacji na temat polskich korzeni spółdzielczości i ekonomii społecznej oraz zachęcenie do działalności opartej na zasadach dobrowolnej współpracy.
- Adresaci:** Osoby zainteresowane tematyką inicjatyw oddolnych, spółdzielczości i jej historii.
- Zasięg:** Książka była dystrybuowana na terenie całego kraju, m.in. w środowiskach spółdzielczych oraz wśród działaczy oddolnych inicjatyw społecznych.
- Terminy:** Książka została wydana w czerwcu 2009, a następnie przez resztę roku była promowana, m.in. w Internecie.
- Opis:** W ramach przygotowań do wydania książki pozyskano trudnodostępne, przedwojenne wydania pism wspomnianego autora, uwspółcześiono pisownię według współczesnych reguł, a całość opatrzono przypisami i obszernym posłowiem redaktora zbioru, Remigiusza Okraski (dodatkowo, liczący 280 stron tom zawiera unikatowy tekst Jana Wolskiego „Z przemówień Edwarda Abramowskiego”). Do współpracy przy wydaniu książki Stowarzyszenie pozyskało Krajową Radę Spółdzielczą i Instytut Stefczyka, dzięki czemu możliwa była m.in. jej

dystrybucja w środowisku działaczy spółdzielczości, której Abramowski był ważnym animatorem i intelektualnym liderem.

Wydaniu książki towarzyszyły spotkania dyskusyjno-promocyjne poświęcone oryginalnemu systemowi etycznemu stworzonemu przez Abramowskiego oraz jego wizji stosunków społeczno-gospodarczych opartych o zasadę dobrowolnej współpracy. Spotkania odbyły się m.in. w Białymstoku (zorganizowane we współpracy ze stowarzyszeniem Młodzi Socjaliści) oraz Warszawie (we współpracy ze stowarzyszeniem Lewicowa Alternatywa). Książka była ponadto promowana w serwisach internetowych o tematyce spółdzielczej, lewicowej, poświęconych oddolnej działalności społecznej itp.

Wyniki: Książka została wydana w nakładzie 2000 sztuk i rozprowadzona wśród organizacji pozarządowych, bibliotek, a za pośrednictwem współwydawców – także w środowiskach spółdzielczych. Przyczyniła się do popularyzacji myśli społecznej i korzeni polskiej spółdzielczości.

3/ Prowadzenie Obywatelskich Konfrontacji Filmowych

Cele: Celem Obywatelskich Konfrontacji Filmowych było przedstawienie szerszej publiczności tzw. półkowników, czyli filmów, które w III RP były blokowane i cenzurowane, a przez to mało popularne w mediach masowych. Spotkania filmowo-dyskusyjne miały na celu podjęcie dyskusji i poszerzenie horyzontów światopoglądowych odbiorców.

Adresaci: Świadomi Obywatele, którzy chcą poszerzyć swoje horyzonty docierając do materiałów trudno dostępnych. Osoby, które chcą poznać wydarzenia historyczne i mechanizmy społeczne, które są przemilczane w mediach głównego nurtu.

Zasięg: Ogólnopolski

Terminy: OKF-y były organizowane nieregularnie przez 2009 rok w różnych miastach Polski.

Opis: Na zaproszenie osób zainteresowanych i z własnej inicjatywy były organizowane spotkania filmowo-dyskusyjne m.in. w Łodzi, Krakowie, Warszawie, Toruniu, Kędzierzynie-Koźlu. Na przykład:

W Kędzierzynie-Koźlu zostały wyświetlone 3 filmy: „Obywatel Poeta” (poświęcony postaci Zbigniewa Herberta), „1980 »Solidarność« 1990 – 10 lat później” oraz „My karmimy świat”. W ramach spotkania odbyła się także dyskusja na tematy w nich poruszane, jak system

przemysłowej produkcji żywności i jego konsekwencje czy różnice między tzw. Pierwszą a Drugą „Solidarnością”.

W Warszawie wyświetlano „Testament J. Giedroycia”, „Dwa kolory” oraz „1980 »Solidarność« 1990 – 10 lat później”. Pokazowi towarzyszył panel dyskusyjny. Swoimi przemyśleniami na temat cenzury i „zakazanych filmów” dzieli się zaproszeni goście, reżyserowie „półkowników”: Piotr Zarębski i Jerzy Zalewski, członek Rady Honorowej „Obywatela” (kwartalnika wydawanego przez Stowarzyszenie).

Wyniki: W 2009 roku odbyło się co najmniej 10 spotkań Obywatelskich Konfrontacji Filmowych, na które byli zapraszani wyżej wymienieni twórcy oraz inni goście, jak ceniony publicysta Bernard Margueritte, czy marszałek Zbigniew Romaszewski (obaj zasiadający w Radzie Honorowej „Obywatela”).

Podczas spotkań poruszano zróżnicowane tematy dotyczące m.in. historii PRL, transformacji ustrojowej w Polsce, społeczeństwa obywatelskiego, spraw związanych z ekologią i ochroną środowiska. W poszczególnych Obywatelskich Konfrontacjach Filmowych uczestniczyło co najmniej 30 osób.

4/ Prowadzenie serwisów www

a/ www.obywatel.org.pl

Cele: Strona www.obywatel.org.pl ma na celu rozpowszechnianie w Internecie informacji i publicystyki o tematyce społecznej, ekologicznej i politycznej.

Adresaci: Strona kierowana jest do osób zainteresowanych kwestiami społecznymi, politycznymi, ekologicznym, kulturalnymi. Osób, które cenią niezależną myśl i słowo.

Zasięg: Ogólnopolski

Terminy: Strona była aktualizowana i prowadzona przez cały 2009 r.

Opis: W 2009 r. Stowarzyszenie kontynuowało prowadzenie serwisu informacyjno-publicystycznego na stronie wydawanego przez siebie kwartalnika „Obywatel” – www.obywatel.org.pl. Na łamach serwisu, aktualizowanego niemal codziennie, zamieszczane były informacje na temat działań Stowarzyszenia oraz współpracujących z nim środowisk i osób, a także opracowania i przedruki wybranych wiadomości

prasowych i agencyjnych oraz informacji prasowych rozsyłanych przez inicjatywy społeczne i związki zawodowe. Podczas dokonywania selekcji treści do działu aktualności koncentrowano się na tematach powiązanych ze statutowymi celami działalności Stowarzyszenia, preferowano przy tym tematykę niedostatecznie (zdaniem Stowarzyszenia) reprezentowaną w innych środkach przekazu. W serwisie zamieszczano także publicystykę – regularnie ukazywały się tam felietony pisane przez redaktora naczelnego oraz stałych współpracowników pisma specjalnie w celu publikacji w Internecie. Prowadzona była rubryka odsyłająca do ciekawych tekstów w innych mediach. Promowano także możliwość bezpłatnego dostępu do znaczącej części tekstów publikowanych w papierowej wersji pisma – na stronę sukcesywnie dodawane były nowe artykuły. Za pośrednictwem strony promowane było także samo Stowarzyszenie, możliwości współpracy z nim, wsparcia go na drodze darowizn, wolontariatu, przekazania na jego rzecz 1% swojego podatku dochodowego etc. Ze stroną był ponadto powiązany prowadzony przez Stowarzyszenie sklepik wysyłkowy, którego ofertę stanowią wydawnictwa o tematyce obywatelskiej, w tym pozycje wydane nakładem własnym.

W drugiej połowie 2009 r. prowadzone były intensywne prace koncepcyjne i informatyczne nad stworzeniem nowej wersji serwisu, różniącej się nie tylko wyglądem i układem treści, ale i rodzajami publikowanych materiałów.

Wyniki:

W 2009 r. serwis www.obywatel.org.pl notował średnią odwiedzialność na poziomie 1000 unikalnych użytkowników dziennie, jednak realny zasięg jego oddziaływania był znacznie większy, z uwagi na przedruki publikowanych na nim materiałów na innych stronach internetowych. Z informacji trafiających do Stowarzyszenia wynika, że odbiorców treści publikowanych w ramach serwisu stanowią nie tylko czytelnicy drukowanej wersji „Obywatela”, ale także osoby, które nie miały dotąd kontaktu z tym periodykiem. Oznacza to, że strona internetowa stała się dobrym narzędziem popularyzacji czasopisma oraz jego wydawcy.

b/ www.gwiazda.oai.pl

Cele:

Strona ma na celu:

a/ informowanie o aktualnej i dotychczasowej aktywności społecznej Joanny i Andrzeja Gwiazdów.

b/ informowanie sympatyków i osób zainteresowanych działalnością

bohaterów WZZ-ów i pierwszej „Solidarności” o spotkaniach z nimi.

c/ informowanie o najnowszych publikacjach J. i A. Gwiazdów.

d/ promocja książek „Poza układem” oraz „Gwiazdozbiór w »Solidarności«” oraz ułatwienie zakupu obu publikacji.

e/ prezentowanie fragmentów obu powyższych książek.

f/ prezentowanie innych publikacji autorów.

Adresaci: Strona www.gwiazda.oai.pl w pierwszej kolejności kierowana jest do sympatyków Joanny i Andrzeja Gwiazdów. Ponadto jej twórcy chcą docierać do osób zainteresowanych historią najnowszą, życiem społecznym i politycznym.

Zasięg: Ogólnopolski

Terminy: Strona jest prowadzona nieprzerwanie od kwietnia 2008. r. Wydawca nie planuje wygaszenia strony.

Opis: Strona prezentuje sylwetki Joanny i Andrzeja Gwiazdów, ich działalność począwszy od opozycji przedsolidarnościowej aż do dnia dzisiejszego. Na stronie można odnaleźć przedruki ze współczesnych doniesień prasowych oraz z prasy mającej dziś wartość historyczną. Zainteresowani znajdą tam także wiele tekstów własnych małżeństwa Gwiazdów, galerię ilustrującą ich działalność społeczną, fragmenty książek „Poza układem” oraz „Gwiazdozbiór w »Solidarności«”. Strona ułatwia także zainteresowanym zakup obu książek.

Wyniki: Wynikiem działań podjętych w ramach prowadzenia strony jest popularyzacja relacji z czasów „Solidarności” oraz dorobku J. i A. Gwiazdów w zakresie działalności społecznej i publicystycznej.

W 2009 roku stronę www.gwiazda.oai.pl odwiedziło średnio 4200 osób w ciągu miesiąca.