

**SRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**  
**Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom”**  
**z działalności w roku 2007**

**1. Nazwa, adres, dane dotyczące członków zarządu i celów statutowych organizacji**

Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom” z siedzibą w Łodzi przy ul. Więckowskiego 33/126, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000248901;

Numer REGON 100142642

Dane członków zarządu:

Szymon Surmacz prezes, adres ul. Czernika 2 m 33b 92-543 Łódź

Michał Sobczyk wiceprezes, adres ul. Rewolucji 1905 r. 49 m. 27 90-215 Łódź

Konrad Malec wiceprezes, adres ul. Nastrojowa 14/37 91-496 Łódź

Celem Stowarzyszenia jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz:

- 1) rozbudzania aktywności obywatelskiej,
- 2) zaangażowania obywateli w życie publiczne,
- 3) zachowania, ochrony i odtwarzania środowiska naturalnego oraz dziedzictwa przyrodniczego,
- 4) wiarygodnych i niezależnych mediów obywatelskich,
- 5) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego,
- 6) ochrony i rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych,
- 7) nauki, edukacji, oświaty i wychowania,
- 8) zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
- 9) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
- 10) zdrowia i ochrony konsumentów,
- 11) promocji i organizacji wolontariatu,
- 12) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej, kulturowej,
- 13) praw i obowiązków obywatelskich,

- 14)wspomagania technicznego, szkoleniowego, lokalowego, informacyjnego i finansowego organizacji pozarządowych

## **2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej**

Działalność Stowarzyszenie realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.

W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- 1) prowadzenie i wspieranie działalności wydawniczej i poligraficznej,
- 2) rozpowszechnianie materiałów edukacyjnych oraz innych związanych z promocją i wspieraniem celów statutowych,
- 3) prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, medialnej i organizacyjnej,
- 4) produkcja materiałów filmowych oraz ich upowszechnianie,
- 5) działalność promocyjna i reklamowa,
- 6) działalność informatyczna i internetowa,
- 7) organizowanie i prowadzenie kampanii, szkoleń, seminariów, treningów, obozów, kursów, prelekcji, wykładów, debat, warsztatów, wystaw fotograficznych i plastycznych, projekcji filmowych, koncertów, zgromadzeń, wieców, pikiet i happeningów o charakterze edukacyjnym,
- 8) przygotowanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów,
- 9) organizowanie staży zagranicznych i krajowych,
- 10) prowadzenia działalności doradczej,
- 11)współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego,
- 12)współpraca z instytucjami, organizacjami i osobami fizycznymi w kraju i zagranicą sprzyjającymi realizacji celów Stowarzyszenia,
- 13)udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi,
- 14) występowanie do właściwych – wg kompetencji - władz lokalnych,

wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego oraz dla środowiska naturalnego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego i środowiska naturalnego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód,

15) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania,

16) inne działania realizujące cele statutowe

W zakres działalności odpłatnej, w przypadku posiadania niewystarczającej ilości środków statutowych przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w §8 w ustępie 2 punkty 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7), 8), 9), 10).

W roku 2007 stowarzyszenie realizowało programy:

1. Wydawanie Magazynu Obywatel
2. Programy edukacyjne.

Szczegółowy opis realizowanych projektów znajduje się w załączniku do niniejszego sprawozdania.

### **3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej**

Stowarzyszenie nie prowadziło działalności gospodarczej.

### **4. Uchwały Zarządu Stowarzyszenia.**

W roku 2007 Zarząd Stowarzyszenia nie podjął żadnej uchwały.

### **5. Przychody w roku 2007 (w PLN)**

1.	Nieodpłatna działalność – dotacje	29587,50
2.	Odpłatna działalność pożytku publicznego	39405,23
3.	Darowizny	32040,00
4.	Przychody finansowe	14,97

Razem	101047,70
-------	-----------

<b>6. Koszty poniesione w roku 2007 (w PLN)</b>		
1.	Na realizację celów statutowych nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	33362,65
2.	Na realizację celów statutowych odpłatnej działalności pożytku publicznego	65819,32
3.	Koszty administracyjne	5440,77
Razem		104622,74

## **7. Wynagrodzenia pracowników**

### **a) liczba osób zatrudnionych w organizacji**

Według stanu na dzień 31.12.2007 r. organizacja zatrudniała 3 pracowników.

b) łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom  
**- 14987,28 zł.**

### **c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów stowarzyszenia**

Stowarzyszenie nie wypłaca żadnych wynagrodzeń członkom swoich organów z tytułu sprawowanych przez nich funkcji.

### **d) wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia,**

Z tytułu umów o dzieło – łącznie 3165 zł brutto (2 osoby w ciągu 2007 roku).

Z tytułu umów zlecenia – łącznie 11550 zł (2 osoby w ciągu roku 2007).

### **e) udzielone pożyczki pieniężne**

Stowarzyszenie nie udzielało w roku 2007 pożyczek pieniężnych.

### **f) kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,**

Według stanu na dzień 31 grudnia 2007 r. Stowarzyszenie posiadało na rachunkach

w Banku Spółdzielczym Rzemiosła – 9669,25 zł

**g) wartość nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek,**

Stowarzyszenie nie posiada obligacji ani akcji w spółkach prawa handlowego.

**h) nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie,**

Stowarzyszenie nie posiada żadnych nieruchomości.

**i) nabyte pozostałe środki trwałe,**

W 2007 roku nie zostały nabyte środki trwałe.

**j) wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych,**

Szczegółowe informacje w sprawozdaniu finansowym stanowiącym załącznik 2.

## **8. Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe**

W roku 2007 Stowarzyszenie podpisało umowę dotacji z następującymi podmiotami:

- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej na realizację projektu: „Czy masz świadomość? - promocja aktywności społeczno-kulturalnej wśród młodzieży”
- Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację projektu: „Wydanie dwumiesięcznika społeczno-kulturalnego Magazyn „Obywatel” oraz wsparcie informacyjno-publicystycznego serwisu internetowego [obywatel.org.pl](http://obywatel.org.pl) w roku 2007”

## **9. Informacja o rozliczeniach stowarzyszenia z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Stowarzyszenie nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.

Stowarzyszenie składa comiesięczne deklaracje PIT-4 dotyczące pobranych zaliczek na podatek dochodowy, natomiast deklaracja CIT składana jest raz do roku.

## **10. Przeprowadzone kontrole**

W okresie sprawozdawczym nie było przeprowadzonej kontroli w Stowarzyszeniu.

Konrad Malec

Wiceprezes Zarządu

Załączniki

- 1/ Opis działań prowadzonych przez Instytut Spraw Obywatelskich w roku 2007.
- 2/ Sprawozdanie finansowe

## **Załącznik 1:**

### **Projekty Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom” realizowane w 2007 roku:**

#### **Projekt 1:**

Tytuł, przedmiot oraz miejsce realizacji Projektu

#### **Wydanie dwumiesięcznika społeczno-kulturalnego Magazyn „Obywatel” oraz wsparcie informacyjno-publicystycznego serwisu internetowego obywatel.org.pl w roku 2007**

Przedmiotem projektu było wydanie jednego numeru Magazynu Obywatel oraz prowadzenie powiązanego z nim serwisu internetowego. Miejsce realizacji: Łódź, zasięg: ogólnopolski. Część prenumeraty trafia również za granicę m.in. do USA, Anglii, Niemiec, Australii, Kanady, na Ukrainę. Dodatkowo jest dostępne w Internecie pod adresem <http://www.obywatel.org.pl/>, a przedruki wybranych artykułów ukazują się w innych mediach drukowanych i elektronicznych (m.in. w największym polskim portalu internetowym - Onet.pl). Bezpłatne egzemplarze pisma są także przekazywane uczelniom, bibliotekom, organizacjom społecznym, zakładom karnym itp.

#### Rezultaty Projektu

Rozwój pisma społeczno-kulturalnego Magazynu „Obywatel” oraz powiązanego z nim internetowego serwisu informacyjno-publicystycznego obywatel.org.pl. Popularyzacja tematyki społeczno-kulturalnej, szczególnie zagadnień mało znanych lub marginalizowanych promocja oryginalnych wydarzeń kulturalnych (wystawy, publikacje, targi wydawnictw, pokazy filmowe itp.). Zachęcenie młodych odbiorców do samodzielnego odkrywania dziedzictwa kulturowego – zwłaszcza polskiej humanistyki i dorobku ideowego wartościowych, lecz zapomnianych myślicieli z

przeszłości. Dotarcie z informacjami na temat ważnych, choć często mało znanych zjawisk do elit politycznych (pismo jest prenumerowane m.in. przez kancelarię Prezydenta RP, posłów i senatorów, przedstawicieli władz samorządowych). Dotarcie z tematyką kulturalną do społeczności lokalnych, poprzez edukację liderów lokalnych.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu  
Lider 100% udziału

Partnerzy

Instytut Spraw Obywatelskich –promocja pisma m.in. na "Festiwalu Obywatela" oraz pośród 200 organizacji pozarządowych z całego kraju w ramach projektu "Obywatele Obywatelom - projekt na rzecz kształtowania demokratycznego ładu społecznego i rozwoju aktywności obywatelskiej".

Fundacja na rzecz Kultury Żywej „Białe Gawrony” – organizacja spotkań dyskusyjnych pod hasłem „Łódź pod prąd”

Studenckie Radio „Żak” Politechniki Łódzkiej. będą podczas których promowane będą numery pisma wydane dzięki wsparciu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

## **Projekt 2**

Tytuł, przedmiot oraz miejsce realizacji Projektu

**Czy masz świadomość? - promocja aktywności społeczno-kulturalnej wśród młodzieży**

Multimedialna kampania promocyjna dotycząca aktywności społecznej wśród młodzieży. Kampania była prowadzona różnymi kanałami informacyjnymi: plakatami i naklejkami, serią audycji w lokalnym łódzkim radiu oraz Dniami Otwartymi dla osób chcących poznać zalety pracy społecznej.

Miejsce realizacji: Miasto Łódź i sąsiadujące miejscowości (aglomeracja łódzka) – zasięg słuchalności Studenckiego Radia „Żak”



## Rezultaty Projektu

- Prezentacja 12 grup społecznych, które działają społecznie na rzecz edukacji, rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, kultury i rozwiązywania pilnych problemów w regionie łódzkim. Wzmocnienie działań organizacji, które zdobędą w ten sposób nowych wolontariuszy oraz nagłosnią swoje działania. Rezultatem długofalowym będzie wzmocnienie ruchu pozarządowego i jego lepsze oddziaływanie społeczne, rozwiązywanie problemów regionu.
- Zwiększenie zaangażowania obywatelskiego młodych ludzi poprzez zachęcanie ich do włączania się w działania organizacji pozarządowych.
- Zdobyte przez osoby angażujące się społecznie doświadczenia, umiejętności, wiedzy, rozbudzenie wrażliwości.

## Wybrane wskaźniki:

- emisja 15 godzin audycji. Liczba słuchaczy – ok. 10 tys. osób/audycja.
- Materiały promocyjne: 3 typy naklejek o łącznym nakładzie 10 tysięcy sztuk oraz plakaty o łącznym nakładzie 2000 sztuk.
- Organizacja 7 Szkoleniowych Dni Otwartych.
- Strona WWW będzie miała oglądalność w granicach 8 tys. wejść miesięcznie.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu

Lider, 100%