

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2017-07-17
---------------------------------	------------

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE "OBYWATELE OBYWATELOM"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat ŁÓDŹ
Gmina ŁÓDŹ	Ulica UL. ZIELONA	Nr domu 27	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 90-602	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu +48 530058740
Nr faksu brak	E-mail biuro@soo.org.pl	Strona www www.soo.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2007-04-26		
5. Numer REGON	10014264200000	6. Numer KRS	0000248901
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Mateusz Batelt	Prezes Zarządu	TAK
	Magdalena Okraska	Wiceprezeska Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bartłomiej Stobiecki	Przewodniczący Komisji Rewizyjnej	TAK
	Szymon Surmacz	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Stowarzyszenia jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rozbudzania aktywności obywatelskiej, 2) zaangażowania obywateli w życie publiczne, 3) zachowania, ochrony i odtwarzania środowiska naturalnego oraz dziedzictwa przyrodniczego, 4) wiarygodnych i niezależnych mediów obywatelskich, 5) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, 6) ochrony i rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, 7) nauki, edukacji, oświaty i wychowania, 8) zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, 9) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, 10) zdrowia i ochrony konsumentów, 11) promocji i organizacji wolontariatu, 12) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, 13) praw i obowiązków obywatelskich, 14) wspomagania technicznego, szkoleniowego, lokalowego, informacyjnego i finansowego organizacji pozarządowych.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Prowadzenie działalności wydawniczej. 2) Prowadzenie portali internetowych. 3) Produkcja, dystrybucja i projekcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych. 4) Rozwijanie działalności popularyzatorskiej oraz animowanie debaty publicznej za pośrednictwem środków masowego przekazu. 5) Organizacja konferencji, festiwali, debat, szkoleń, spotkań informacyjnych. 6) Doradztwo oraz wsparcie techniczne i merytoryczne dla organizacji obywatelskich. 7) Współdziałanie z jednostkami administracji publicznej i samorządowej oraz podmiotami gospodarczymi.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>1. Wydawanie ogólnopolskiego kwartalnika „Nowy Obywatel” oraz prowadzenie portalu internetowego nowyobywatel.pl</p> <p>„Nowy Obywatel” kwestionuje utarte poglądy na temat stosunków społecznych, gospodarki, polityki i ekologii, przede wszystkim prezentując alternatywy wobec neoliberalnego modelu kapitalizmu oraz indywidualistycznej i konsumpcjonistycznej wizji społeczeństwa. Pismo propaguje rozwiązania ustrojowe sprzyjające demokratyzacji życia publicznego i sfery ekonomicznej, pokazuje korzyści z aktywnej polityki gospodarczej i społecznej państwa, popularyzuje wartościowe przykłady oddolnej samoorganizacji obywatelskiej. Na jego unikalny charakter składa się także przywracanie pamięci o zapomnianych elementach dziedzictwa narodowego (m.in. tradycje patriotycznej lewicy PPS-owskiej, przedwojennego ruchu spółdzielczego, pierwszej „Solidarności”). Kwartalnik kładzie nacisk na opisywanie kluczowych problemów społecznych oraz możliwych kierunków działań państwa i samych obywateli, aby im zaradzić.</p> <p>W 2016 r. zostały wydane 4 numery pisma (70, 71, 72 oraz 73) o łącznej objętości 600 stron i nakładzie 5300 egzemplarzy. Numery 71, 72 i 73 ukazały się dzięki dofinansowaniu ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Spotkania promocyjne towarzyszące edycji numerów 71 i 72 odbyły się w Spółdzielni “Ogniwo” w Krakowie.</p> <p>Prace koncepcyjne, redakcyjne i techniczne nad kolejnymi numerami „Nowego Obywatela” w większości wykonał stały zespół pracowników i współpracowników Stowarzyszenia, natomiast teksty – od pogłębionych raportów po reportaże, teksty biograficzne i eseje – zostały przygotowane przez dziennikarzy obywatelskich oraz praktyków określonych dziedzin.</p> <p>Kwartalnik jest dostępny w prenumeracie, sprzedaży wysyłkowej oraz w salonach prasowych (Empik, Ruch), a ponadto w wersjach na urządzenia mobilne. Teksty w nim publikowane, podobnie jak kolejne dołączane do niego broszury, są sukcesywnie udostępniane na stronie internetowej czasopisma, pod adresem nowyobywatel.pl.</p> <p>Na zawartość strony internetowej składają się nie tylko wybrane artykuły z aktualnego i archiwalnych wydań pisma (numery o wyczerpanym nakładzie można bezpłatnie czytać bądź pobrać w całości), ale</p>
---	--

także aktualności, publicystyka oraz wywiady; nacisk jest kładziony na wydarzenia, problemy i opinie marginalizowane lub jednostronnie relacjonowane przez media głównego nurtu. Portal zawiera również dział „Inspiracje”, który stanowi stale aktualizowane cyfrowe archiwum tekstów, w tym materiałów źródłowych wraz z komentarzem, prezentujących postacie, działania i nurty ideowe mogące stanowić wartościowy punkt odniesienia dla współczesnej aktywności społecznej, patriotycznej i kulturalnej. W 2016 r. strona internetowa kwartalnika odnotowała dobre wyniki odwiedzalności (prawie 67 tys. odsłon w styczniu i 80 tys. odsłon w lutym), gromadząc ogółem ok. 600 tysięcy odwiedzin tzw. unikatowych użytkowników. Treści publikowane na nowyobywatel.pl były popularyzowane m.in. na portalu społecznościowym Facebook na profilu kwartalnika (facebook.com/obywatel), który polubiło do chwili obecnej niemal 19 tys. osób.

W 2016 r. wydano cztery numery kwartalnika. Jego sprzedaż i liczba prenumeratorów systematycznie rosły na przestrzeni tego okresu. Numer 70 sprzedał się w nakładzie 944 sztuk, podczas gdy dla numeru 71 było to 1008 sztuk, dla numeru 72 - 1234 sztuki, a dla numeru 73 – 1147. Liczba prenumeratorów na początku 2016 r. kształtowała się na poziomie 445 osób (prenumerata zwykła i klubowa, bez instytucjonalnej), by pod koniec roku (nr 73) dojść do liczby 531 sztuk.

Niesprzedane egzemplarze pisma były w 2016 r., podobnie jak w latach poprzednich, nieodpłatnie dystrybuowane m.in. podczas imprez o tematyce społecznej.

2. Popularyzacja tradycji samoorganizacji społecznej

Podobnie jak w latach poprzednich, ważnym polem działalności organizacji było w 2016 r. przypominanie polskich tradycji działań oddolnych na rzecz sprawiedliwego społeczeństwa.

W okresie czerwiec-grudzień 2016 r. Stowarzyszenie realizowało projekt „Społem dla Polski - wczoraj i dziś”, dofinansowany przez Muzeum Historii Polski w Warszawie w ramach programu Patriotyzm Jutra. Projekt zakładał zapoznanie młodzieży licealnej z historią i współczesnymi implikacjami spółdzielczości. Podczas jego trwania przeprowadzono cykl zajęć lekcyjnych o tematyce historyczno-ekonomicznej w sześciu liceach w trzech polskich miastach. Trwałym rezultatem projektu były dwa pakiety edukacyjne (po jednym dla uczniów i nauczycieli), które zawierały scenariusze zajęć lekcyjnych, infografiki, ryciny i teksty źródłowe teoretyków i praktyków polskiej spółdzielczości. W ramach projektu przeprowadzono także kampanię internetową w mediach społecznościowych - zaprezentowane w jej ramach grafiki z zasłużonymi dla spółdzielczości postaciami cieszyły się sporym powodzeniem ze względu na nowatorską formę.

W ramach Lata Kooperacji - cyklu wydarzeń dotyczących odradzającego się ruchu spółdzielczego, organizowanych przez warszawską Kooperatywę Dobrze we współpracy z Nowym Teatrem - odbyło się spotkanie zatytułowane „Jan Wolski - zapomniany kooperatysta?”, dla którego bezpośrednią inspiracją było wydanie przez Stowarzyszenie w 2015 r. książki „Wyzwolenie. Wybór pism spółdzielczych z lat 1923-1956” pod red. Remigiusza Okraski. Remigiusz Okraska wygłosił 12 listopada wykład w Katowicach (Uniwersytet Śląski) na temat dziejów i dorobku polskiej lewicy niepodległościowej. Okraska udzielił także obszernego wywiadu dla popularnego portalu Histmag.org na temat postaci i dorobku Franciszka Stefczyka - legendarnego działacza spółdzielczego.

Kontynuowano ponadto wsparcie techniczne (informatyczne, graficzne) dla portalu Lewicowo.pl, poświęconego historii myśli i czynu demokratycznej lewicy niepodległościowej, a stworzonego i prowadzonego przez członka Stowarzyszenia, Remigiusza Okraskę.

3. Ojczysty - dodaj do ulubionych

W roku 2016 Stowarzyszenie zrealizowało projekt „Przemysławczy, mówiąc szczerze, w polskie imiesłowowy wierzę”, dofinansowany w ramach programu Narodowego Centrum Kultury Ojczysty – dodaj do ulubionych 2016. Była to kampania społeczna promująca poprawne budowanie i użycie konstrukcji składniowych z imiesłowowymi równoważnikami zdania. Dzięki krótkim filmom animowanym oraz dowcipnym rysunkom, umieszczonym na stronie internetowej projektu oraz w mediach społecznościowych, internauci byli zachęceni do budowania oraz używania konstrukcji składniowych z imiesłowowymi równoważnikami zdania. Informacja o projekcie wraz z gadżetami projektowymi wysłane zostały ponadto do wybranych szkół.

4. Prowadzenie studia graficznego Kooperatywa.org

Pod marką Kooperatywa.org Stowarzyszenie prowadzi działalność usługowo-produkcyjną w formie studia graficznego. W 2016 r., podobnie jak wcześniej, realizowało ono zlecenia głównie na rzecz organizacji społecznych. Podstawowe usługi studia stanowią projektowanie graficzne i DTP, kompleksowe usługi wydawnicze oraz tworzenie stron internetowych. Studio stanowi także zaplecze graficzne dla działalności statutowej organizacji, takiej jak edycja „Nowego Obywatela”. Ofertę oraz wybrane realizacje studia można znaleźć na stronie kooperatywa.org.

5. Udzielanie wsparcia innym inicjatywom obywatelskim, patronaty, obecność w mediach

W 2016 r. Stowarzyszenie objęło patronatem m.in. Międzynarodową Konferencję CopyCamp 2016, adresowaną do wszystkich zainteresowanych debatą nad kształtem systemu praw autorskich. Krzysztof Mroczkowski, współpracownik "Nowego Obywatela", brał udział w seminariach dotyczących partycypacji społecznej, organizowanych przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych "Stocznia". Członkowie Stowarzyszenia gościli m.in. na antenie Telewizji Republika, na łamach "Gazety Wyborczej" i portalu Histmag.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	80000	
	Osoby prawne	10	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
---	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	
--	--

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej	<p>Prowadzenie serwisu www.nowyobywatel.pl, na zawartość którego składają się nie tylko wybrane artykuły z aktualnego i archiwalnych wydań pisma (numery o wyczerpanym nakładzie można bezpłatnie czytać bądź pobrać w całości), ale także aktualności, publicystyka oraz wywiady; nacisk jest kładziony na wydarzenia, problemy i opinie marginalizowane lub jednostronnie relacjonowane przez media głównego nurtu. Portal zawiera również dział „Inspiracje”, który stanowi stale aktualizowane cyfrowe archiwum tekstów, w tym materiałów źródłowych wraz z komentarzem, prezentujących postacie, działania i nurty ideowe mogące stanowić wartościowy punkt odniesienia dla współczesnej aktywności społecznej, patriotycznej i kulturalnej. W 2016 r. strona internetowa kwartalnika odnotowała dobre wyniki odwiedzalności (prawie 67 tys. odsłon w styczniu i 80 tys. odsłon w lutym), gromadząc ogółem ok. 600 tysięcy odwiedzin tzw. unikatowych użytkowników. Treści publikowane na nowyobywatel.pl były popularyzowane m.in. na portalu społecznościowym Facebook na profilu kwartalnika (facebook.com/obywatel), który polubiło do chwili obecnej niemal 19 tys. osób.</p>	63.12.Z

<p>podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej</p>	<p>W okresie czerwiec-grudzień 2016 r. Stowarzyszenie realizowało projekt "Społem dla Polski - wczoraj i dziś", dofinansowany przez Muzeum Historii Polski w Warszawie w ramach programu Patriotyzm Jutra. Projekt zakładał zapoznanie młodzieży licealnej z historią i współczesnymi implikacjami spółdzielczości. Podczas jego trwania przeprowadzono cykl zajęć lekcyjnych o tematyce historyczno-ekonomicznej w sześciu liceach w trzech polskich miastach. Trwałym rezultatem projektu były dwa pakiety edukacyjne (po jednym dla uczniów i nauczycieli), które zawierały scenariusze zajęć lekcyjnych, infografiki, ryciny i teksty źródłowe teoretyków i praktyków polskiej spółdzielczości. W ramach projektu przeprowadzono także kampanię internetową w mediach społecznościowych - zaprezentowane w jej ramach grafiki z zasłużonymi dla spółdzielczości postaciami cieszyły się sporym powodzeniem ze względu na nowatorską formę.</p>	<p>85.59.B</p>
---	--	----------------

<p>podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej</p>	<p>W roku 2016 Stowarzyszenie zrealizowało projekt "Przemysławczy, mówiąc szczerze, w polskie imiesłowy wierzę", dofinansowany w ramach programu Narodowego Centrum Kultury Ojczysty – dodaj do ulubionych 2016. Była to kampania społeczna promująca poprawne budowanie i użycie konstrukcji składniowych z imiesłowowymi równoważnikami zdania. Dzięki krótkim filmom animowanym oraz dowcipnym rysunkom, umieszczonym na stronie internetowej projektu oraz w mediach społecznościowych, internauci byli zachęceni do budowania oraz używania konstrukcji składniowych z imiesłowowymi równoważnikami zdania. Informacja o projekcie wraz z gadżetami projektowymi wysłane zostały ponadto do wybranych szkół.</p>	<p>85.59.B</p>
---	---	----------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>
---	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej	<p>W 2016 r. zostały wydane 4 numery kwartalnika "Nowy Obywatel" (70, 71, 72 oraz 73) o łącznej objętości 600 stron i nakładzie 5300 egzemplarzy. Numery 71, 72 i 73 ukazały się dzięki dofinansowaniu ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.</p> <p>Sprzedaż pisma i liczba prenumeratorów systematycznie rosły na przestrzeni 2016 r. Numer 70 sprzedał się w nakładzie 944 sztuk, podczas gdy dla numeru 71 było to 1008 sztuk, dla numeru 72 - 1234 sztuki, a dla numeru 73 – 1147.</p> <p>Liczba prenumeratorów na początku 2016 r. kształtowała się na poziomie 445 osób (prenumerata zwykła i klubowa, bez instytucjonalnej), by pod koniec roku (nr 73) dojść do liczby 531 sztuk.</p> <p>Niesprzedane egzemplarze pisma były w 2016 r., podobnie jak w latach poprzednich, nieodpłatnie dystrybuowane m.in. podczas imprez o tematyce społecznej.</p>	58.14.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	73.11.Z	Pod marką Kooperatywa.org Stowarzyszenie prowadzi działalność usługowo-produkcyjną w formie studia graficznego. W 2016 r., podobnie jak wcześniej, realizowało ono zlecenia głównie na rzecz organizacji społecznych. Podstawowe usługi studia stanowią projektowanie graficzne i DTP, kompleksowe usługi wydawnicze oraz tworzenie stron internetowych. Studio stanowi także zaplecze graficzne dla działalności statutowej organizacji, takiej jak edycja „Nowego Obywatela”. Ofertę oraz wybrane realizacje studia można znaleźć na stronie kooperatywa.org.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	512,525.98 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	136,662.10 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	45,543.33 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	20,192.79 zł
d) Przychody finansowe	22,515.53 zł
e) Pozostałe przychody	287,612.23 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	13,251.20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	145,649.72 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	2,224.72 zł
b) ze środków budżetu państwa	121,000.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	22,425.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	39,774.71 zł
a) ze składek członkowskich	1,745.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	38,029.71 zł
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł

e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		313,850.35 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		955.79 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		750.79 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Zostańmy Razem - materiały biurowe	509.09 zł
2	Opłaty bankowe	241.70 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Zostańmy Razem	509.09 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	358,892.34 zł	0.00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	203,904.90 zł	0.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	80,954.87 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	43,115.05 zł	
d) koszty finansowe	40.70 zł	
e) koszty administracyjne	18,975.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	11,901.82 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-67,242.80 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-35,411.54 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		-22,922.26 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0000 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		3.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>		2.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		24.0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		21.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	4.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	4.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	11.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	6.00 osób
b) inne osoby	5.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	178,292.96 zł
a) z tytułu umów o pracę	62,845.00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	62,845.00 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	115,447.96 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	151,524.63 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	96,746.48 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	54,778.15 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	26,768.33 zł

4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	9,188.85 zł			
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	4,246.40 zł			
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	18,763.44 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	36,706.28 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Edycja i promocja czasopisma "Nowy Obywatel" w roku 2016	Wydanie, dystrybucja i promocja 3 numerów kwartalnika "Nowy Obywatel".	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	63,000.00 zł
2	Przemysławszy, mówiąc szczerze, w polskie imiesłowy wierzę	Kampania społeczna promująca poprawne budowanie i użycie konstrukcji składniowych z imiesłowowymi równoważnikami zdania.	Narodowe Centrum Kultury	36,000.00 zł
3	Spotem dla Polski – wczoraj i dziś	Zapoznanie młodzieży licealnej z historią i współczesnymi implikacjami spółdzielczości.	Muzeum Historii Polski	22,000.00 zł
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych				
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)				

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Mateusz Batelt, Magdalena
Okraska

17.07.2017 r.

Data wypełnienia sprawozdania

2017-06-25