

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

za rok 2014

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE "OBYWATELE OBYWATELOM"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica PIOTRKOWSKA	Nr domu 5	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 90-406	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu 42/ 630 22 18
Nr faksu brak	E-mail biuro@soo.org.pl	Strona www www.soo.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2007-04-26		
5. Numer REGON	10014264200000	6. Numer KRS	0000248901
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Remigiusz Okraska	Prezes Zarządu	NIE
	Magdalena Warszawa	Wiceprezeska Zarządu	NIE
	Małgorzata Ołdak	Członkini Zarządu	NIE
	Piotr Wójcik	Członek Zarządu	NIE
	Mateusz Batelt	Członek Zarządu	NIE
	Michał Juszczyk	Członek Zarządu	NIE
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maciej Kronenberg	Przewodniczący Komisji Rewizyjnej	NIE
	Michał Sobczyk	Członek Komisji Rewizyjnej	NIE

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Racją istnienia Stowarzyszenia są wysiłki na rzecz urzeczywistnienia sprawiedliwości społecznej, opartej na fundamencie możliwie najbardziej egalitarnego i demokratycznego modelu ustrojowo-gospodarczego.</p> <p>Podstawową formą aktywności Stowarzyszenia jest merytoryczne i ideowe wsparcie dla reform systemowych oraz oddolnej aktywności społecznej, realizowane w głównej mierze poprzez działalność wydawniczą i publicystyczną oraz wszelkie inne formy udziału w debacie publicznej.</p> <p>Celem Stowarzyszenia jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rozbudzania aktywności obywatelskiej, 2) zaangażowania obywateli w życie publiczne, 3) zachowania, ochrony i odtwarzania środowiska naturalnego oraz dziedzictwa przyrodniczego, 4) wiarygodnych i niezależnych mediów obywatelskich, 5) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, 6) ochrony i rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, 7) nauki, edukacji, oświaty i wychowania, 8) zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, 9) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, 10) zdrowia i ochrony konsumentów, 11) promocji i organizacji wolontariatu, 12) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej, kulturowej, 13) praw i obowiązków obywatelskich, 14) wspomagania technicznego, szkoleniowego, lokalowego, informacyjnego i finansowego organizacji pozarządowych.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Prowadzenie działalności wydawniczej. 2) Prowadzenie portali internetowych. 3) Produkcja, dystrybucja i projekcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych dźwiękowych i muzycznych. 4) Rozwijanie działalności popularyzatorskiej oraz animowanie debaty publicznej za pośrednictwem środków masowego przekazu. 5) Organizacja konferencji, festiwali, debat, szkoleń, spotkań informacyjnych. 6) Doradztwo oraz wsparcie techniczne i merytoryczne dla organizacji obywatelskich. 7) Współdziałanie z jednostkami administracji publicznej i samorządowej oraz podmiotami gospodarczymi.
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
	<p>1. Wydawanie ogólnopolskiego kwartalnika „Nowy Obywatel” oraz prowadzenie portalu internetowego nowyobywatel.pl</p> <p>„Nowy Obywatel” kwestionuje utarte poglądy na temat stosunków społecznych, gospodarki, polityki i ekologii, przede wszystkim prezentując alternatywy wobec neoliberalnego modelu kapitalizmu oraz indywidualistycznej i konsumpcjonistycznej wizji społeczeństwa. Pismo propaguje rozwiązania ustrojowe sprzyjające demokratyzacji życia publicznego i sfery ekonomicznej, pokazuje korzyści z aktywnej polityki gospodarczej i społecznej państwa, popularyzuje wartościowe przykłady oddolnej samoorganizacji obywatelskiej. Na jego unikalny charakter składa się także przywracanie pamięci o zapomnianych elementach dziedzictwa narodowego (m.in. tradycje patriotycznej lewicy PPS-owskiej, przedwojennego ruchu spółdzielczego, pierwszej „Solidarności”). Kwartalnik kładzie nacisk na</p>

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

opisywanie kluczowych problemów społecznych oraz możliwych kierunków działań państwa i samych obywateli, aby im zaradzić.

W 2014 r. zostały wydane 4 numery pisma o łącznej objętości 572 stron i nakładzie 5300 egzemplarzy. Numery 64 i 66 zostały dofinansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dzięki czemu było możliwe przygotowanie i bezpłatne dołączenie do nich broszur o tematyce obywatelskiej. Były to odpowiednio „Wiekopomny dzień 6 sierpnia 1914” (wznowiony w stulecie wyruszenia Legionów na bitewne pola, mało znany tekst Andrzeja Struga z 1926 r., będący hołdem dla polskiego czynu zbrojnego i żołnierzy odrodzonej armii) oraz „Życie i dzieło Edwarda Abramowskiego” (niewznawiana od 1925 r. rozprawa Marii Dąbrowskiej o jednym z najbardziej inspirujących rodzimych myślicieli, a zarazem intelektualnym patronie słynnej pisarki).

Prace koncepcyjne, redakcyjne i techniczne nad kolejnymi numerami „Nowego Obywatela” w większości wykonał zespół pracowników i współpracowników Stowarzyszenia, natomiast teksty – od pogłębionych raportów po reportaż, teksty biograficzne i eseje – zostały nieodpłatnie przygotowane przez dziennikarzy obywatelskich oraz praktyków określonych dziedzin.

Kwartalnik jest dostępny w prenumeracie oraz w salonach prasowych (Empik, RUCH), a ponadto w wersjach na urządzenia mobilne. Teksty w nim publikowane, podobnie jak kolejne dołączane do niego broszury, są sukcesywnie udostępniane w Internecie, na stronach powiązanych z gazetą portalu nowyobywatel.pl.

Na zawartość serwisu składają się nie tylko wybrane artykuły z aktualnego i archiwalnych wydań pisma (numery o wyczerpanym nakładzie można bezpłatnie czytać bądź pobrać w całości), ale także aktualności, publicystyka oraz wywiady; nacisk jest kładziony na wydarzenia, problemy i opinie marginalizowane lub jednostronnie relacjonowane przez media głównego nurtu. Portal zawiera również dział „Inspiracje”, który stanowi stale aktualizowane cyfrowe archiwum tekstów, w tym materiałów źródłowych wraz z komentarzem, prezentujących postacie, działania i nurty ideowe mogące stanowić wartościowy punkt odniesienia dla współczesnej aktywności społecznej, patriotycznej i kulturalnej. Portal pod koniec roku 2014 notował odwiedzalność na poziomie 50 tys. unikalnych użytkowników w ciągu miesiąca, którzy dokonywali wielokrotnie większej ilości odsłon stron portalu. Treści publikowane na nowyobywatel.pl były popularyzowane m.in. za pośrednictwem profilu na portalu społecznościowym Facebook (facebook.com/obywatel), który w 2014 r. należał do cieszących się największym zainteresowaniem w ramach swojej kategorii tematycznej. Pod koniec roku 2014 portal miał na Facebooku około 9 tys. fanów, a średnia tygodniowa ilość osób, do których docierały publikowane tam treści, wynosiła 80-90 tys. osób.

Uzupełnienie wydawania pisma stanowiła organizacja imprez dyskusyjnych (m.in. wspólnie z redakcjami „Kontaktu” oraz „Nowej Konfederacji”), a także aktywność publiczna animatorów i współpracowników „Nowego Obywatela”, prowadzona pod jego szyldem i przyjmująca postać m.in. gościnnego udziału w programach telewizyjnych i radiowych oraz debatach.

Niesprzedane egzemplarze były w 2014 r., podobnie jak w latach poprzednich, nieodpłatnie dystrybuowane m.in. podczas imprez o tematyce społecznej.

2. Prace w ramach serii wydawniczej „Biblioteka Obywatela”

W 2014 r. ukazała się kolejna pozycja z cyklu „Biblioteka Obywatela”: „Po dwakroć niepokorni. Szkice z dziejów polskiej lewicy patriotycznej”, autorstwa dr. hab. Jarosława Tomasiewicza. Książka zawiera artykuły naukowe i teksty popularyzatorskie o rozmaitych postaciach, inicjatywach i trendach spod znaku „lewicy patriotycznej” czy „lewicy narodowej”, od Adama Mickiewicza po Zygmunta Zarembe. Ponadto, redaktor naczelny „Nowego Obywatela”, Remigiusz Okraska, prowadził intensywne prace nad wyborem pism Jana Wolskiego, którego premiera jest planowana na 2015 r. Wreszcie, Stowarzyszenie kontynuowało dystrybucję pozycji wydanych w poprzednich latach (ich aktualny wykaz znajduje się na stronie nowyobywatel.pl/biblioteka-obywatela).

3. Organizacja X Festiwalu Obywatela

W ramach jubileuszowej edycji imprezy samokształceniowo-zapoznawczej dla współtwórców i sympatyków „Nowego Obywatela”, która odbyła się w Łodzi w dn. 17-19 października 2014 r., miały miejsce debaty, prelekcje zaproszonych gości oraz pokaz filmowy, a ponadto wieczorne spotkania integracyjne. Wydarzenie, w którym wzięło udział ok. 175 osób, zostało zorganizowane we współpracy z Centrum Zajęć Pozaszkolnych nr 1 w Łodzi, Fundacją im. Heinricha Boella, Porozumieniem Ruchów Miejskich oraz redakcjami Nowych Peryferii, „Pressji”, Rebelya.PL oraz „Kontaktu”. Patronami medialnymi Festiwalu byli „Tygodnik Solidarność”, Radio Łódź oraz Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich.

Widereleacje z poszczególnych wystąpień zostały umieszczone na kanale Stowarzyszenia na portalu YouTube (youtube.com/NowyObywatel). Z kolei kompletny program oraz zdjęcia z wydarzenia można znaleźć na nowyobywatel.pl/festiwal.

4. Animacja grup seniorskich i młodzieżowych w zakresie dziennikarstwa obywatelskiego Stowarzyszenie prowadziło w 2014 r. dwa programy edukacyjno-animacyjne, których celem było zainteresowanie uczestników dziennikarstwem obywatelskim oraz udzielenie im kompleksowego wsparcia w tworzeniu różnego rodzaju form tekstowych i multimedialnych (artykuły prasowe, reportaże dźwiękowe, filmy wideo). W ramach Akademii Dojrzałego Dziennikarza, dofinansowanej ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014–2020, uczestnicy i uczestniczki w wieku 60+ z regionu łódzkiego (Aleksandrów, Bolimów, Konstantynów, Lipce Reymontowskie, Łódź, Ozorków, Zgierz) m.in. samodzielnie tworzyli czasopisma lokalne, prezentujące reszcie społeczności perspektywę tej grupy wiekowej. Z kolei Młodzieżowe Centrum Pomocy Dziennikarskiej, możliwe do uruchomienia dzięki wsparciu ze środków EOG (program „Obywatele dla Demokracji”), objęło opieką merytoryczną i pedagogiczną uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Bolimowa, Głuchowa, Łęczycy, Skierniewic, Wieruszowa i Zgierza, którzy stawiają pierwsze kroki w zakresie tworzenia własnych mediów. Działania na rzecz młodzieży ze wspomnianych ośrodków mają charakter pilotażowy – zgromadzone doświadczenia zostaną opracowane w formie publikacji i będą wykorzystywane przez Stowarzyszenie oraz inne zainteresowane inicjatywy w ich aktywności w sferze animacji i edukacji medialnej.

Dodatkowe informacje można znaleźć na stronach obu projektów, odpowiednio dojrza.li.dziennikarze.edu.pl oraz mlodzi.dziennikarze.edu.pl.

5. Działania na rzecz przedsiębiorczości społecznej

W 2014 r. przy współpracy merytorycznej i logistycznej Stowarzyszenia ukazał się 6 oraz 7 numer bezpłatnego, wysokonakładowego (10 000 egz.) pisma „JAK robić biznes społeczny”, wydawanego przez Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych pod patronatem Departamentu Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Na zawartość JAK-a składały się opisy inspirujących przykładów przedsiębiorstw społecznych (zwłaszcza spółdzielni socjalnych), wywiady, praktyczne porady, relacje z wydarzeń branżowych; prezentowane były także działania organizacji i instytucji wspierających rozwój ekonomii społecznej. Wyróżnikiem pisma pozostawała przystępna forma publikowanych artykułów. Dodatkowe informacje o piśmie oraz archiwalne numery można znaleźć stronie biznessspoeczny.pl.

W 2014 r., w ramach Biblioteki Pożytku Publicznego MPiPS, ukazała się papierowa wersja książki „Wspólna sprawa. Antologia tekstów poświęconych dziejom i zasadom spółdzielczości”, przygotowanej przez Remigiusza Okraskę przy wsparciu Stowarzyszenia.

Co więcej, zespół Stowarzyszenia pomógł zaplanować i wspart realizację projektu „Pomocni Owocni”, prowadzonego przez Spółdzielnię Socjalną „Owocni” i dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Przedmiotem wspomnianej inicjatywy było zachęcanie młodych ludzi do zakładania kooperatywnych przedsiębiorstw oraz doradztwo dla nich (dodatkowe informacje: pomocni.owocni.org).

6. Prowadzenie audycji pt. „Głos Obywatela”

W pierwszej połowie 2014 r. przedstawiciele Stowarzyszenia kontynuowali współpracę z profesjonalną rozgłośnią internetową – Radiem WNET. Efektem była cykliczna, autorska audycja, prowadzona społecznie przez członków organizacji i podejmująca tematykę charakterystyczną dla „Nowego Obywatela”. Pliki dźwiękowe z zapisem wybranych programów, do których zapraszane były istotne postacie życia publicznego (aktywiści obywatelscy i związkowi, naukowcy), można znaleźć na stronie radiownet.pl/republikanie/glos-obywatela.

Obecnie prowadzenie audycji zostało zawieszono.

7. Popularyzacja tradycji samoorganizacji społecznej (spółdzielczość, ruch pracowniczy)

Ważnym polem działalności organizacji było w 2014 r. przypominanie opinii społecznej rodzimych tradycji oddolnych działań na rzecz sprawiedliwego społeczeństwa. Aktywność w tej sferze przejawiała się nie tylko na stronach kwartalnika „Nowy Obywatel” oraz portalu nowyobywatel.pl, ale przyjmowała także formę np. współorganizacji Nocy Kooperatystów, razem z Krajową Radą Spółdzielczą i Ogólnopolskim Związkiem Rewizyjnym Spółdzielni Socjalnych.

Kontynuowano ponadto wsparcie techniczne (informatyczne, graficzne) dla portalu Lewicowo.pl, poświęconego historii myśli i czynu demokratycznej lewicy niepodległościowej, a stworzonego i prowadzonego przez Remigiusza Okraskę.

8. Prowadzenie studia graficznego Kooperatywa.org

Pod marką Kooperatywa.org Stowarzyszenie prowadzi działalność usługowo-produkcyjną w formie studia graficznego. W 2014 r., podobnie jak wcześniej, realizowało ono zlecenia głównie na rzecz organizacji społecznych. Podstawowe usługi studia stanowią projektowanie graficzne i DTP, kompleksowe usługi wydawnicze oraz tworzenie stron internetowych. Studio stanowi także zaplecze

graficzne dla działalności statutowej organizacji, takiej jak edycja „Nowego Obywatela”. Ofertę oraz wybrane realizacje studia można znaleźć na stronie kooperatywa.org.

9. Wspieranie zrównoważonego rozwoju lokalnego na Pogórzu Izerskim

Laboratorium Aktywności Społecznej, czyli koordynowana przez Szymona Surmacza nieformalna jednostka terenowa Stowarzyszenia, prowadziło w 2014 r. różnorodne działania na rzecz gmin leżących na terenie Pogórza Izerskiego. Między innymi animowało Kooperatywę Izerską, czyli koalicję rzemieślników, rolników, artystów i właścicieli pensjonatów, dążącą do utworzenia marki lokalnej oraz powołania tzw. organizacji parasolowej, wspierającej drobnych przedsiębiorców i stymulującej powstawanie miejsc pracy w sektorze społecznym.

Wśród działań LAS w 2014 r. warto wymienić m.in. udział w przygotowaniu Strategii Rozwoju Gminy Leśna na lata 2015-2025, współpracę przy organizacji w Wolimierzu wizyt studyjnych i imprez w zakresie społecznie odpowiedzialnego biznesu (m.in. firma Siemens, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Białymstoku, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego) czy przygotowanie na zlecenie Regionalnego Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych poradnika „Jeleń nie leń – zmień swój region”, poświęconego przedsiębiorczości społecznej oraz możliwościom, które oferuje ona młodym ludziom.

10. Prowadzenie działań lokalnych w Łodzi

W 2014 r. Stowarzyszenie było jednym z inicjatorów powołania przy Urzędzie Miasta Łodzi Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Rewitalizacji. Ponadto, jego aktywiści czynnie włączyli się m.in. w organizację I Forum Organizacji Pozarządowych Województwa Łódzkiego oraz Festiwalu Zaangażowanych Łoździan oraz oddolnych, niesformalizowanych półkolonii dla zagrożonych wykluczeniem społecznym dzieci z dzielnicy Stare Polesie.

Jako podwykonawca Stowarzyszenie współpracowało z Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS oraz Urzędem Miasta Łodzi – zaprojektowało i przeprowadziło innowacyjną kampanię promocyjną konsultacji społecznych priorytetów do projektu budżetu miasta na 2015 r. oraz założeń do lokalnej strategii rozwiązywania problemów społecznych na lata 2015-2020.

11. Udzielanie wsparcia innym inicjatywom obywatelskim

W 2014 r. Stowarzyszenie brało udział w przedsięwzięciach obywatelskich stanowiących odpowiedź na aktualne wydarzenia, m.in. wspierało medialnie internetowe kampanie pisania listów interwencyjnych czy oddolne inicjatywy społeczne, takie jak Komitet Kryzysowy Humanistyki Polskiej czy kampania informacyjna w sprawie negocjacji Transatlantyckiego Partnerstwa w dziedzinie Handlu i Inwestycji (TTIP). Co więcej, Stowarzyszenie bądź tworzone przez nie media objęły patronatem m.in. akcję „Kultura jest Babą”, mającą na celu pokazanie wkładu wiejskich kobiet w kulturę; film dokumentalny „Solidarność według kobiet” Marty Dzido i Piotra Śliwowskiego, prezentujący wkład Polek w opozycję demokratyczną lat 80.; Międzynarodową Konferencję CopyCamp 2014, adresowaną do wszystkich zainteresowanych debatą nad kształtem systemu praw autorskich; książki „Romaszewscy. Autobiografia. Ze Zbigniewem, Zofią i Agnieszką Romaszewskimi rozmawia Piotr Skwieciński” oraz „Antykomuniści lewicy. Lidia i Adam Ciołkoszowie jako historycy socjalizmu polskiego” Marcina Giełzaka; cykl spotkań dyskusyjnych „Po Kapitalizmie” oraz warsztaty organizowane przez Laboratorium Kooperacji.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	50000	
	Osoby prawne	40	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego

Przedmiot działalności

Numer Kodu (PKD)

upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.

85.59.Z

Stowarzyszenie prowadziło w 2014 r. dwa programy edukacyjno-animacyjne, których celem było zainteresowanie uczestników dziennikarstwem obywatelskim oraz udzielenie im kompleksowego wsparcia w tworzeniu różnego rodzaju form tekstowych i multimedialnych (artykuły prasowe, reportaże dźwiękowe, filmy wideo). W ramach Akademii Dojrzałego Dziennikarza, dofinansowanej ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014–2020, uczestnicy i uczestniczki w wieku 60+ z regionu łódzkiego (Aleksandrów, Bolimów, Konstantynów, Lipce Reymontowskie, Łódź, Ozorków, Zgierz) m.in. samodzielnie tworzyli czasopisma lokalne, prezentujące reszcie społeczności perspektywę tej grupy wiekowej. Z kolei Młodzieżowe Centrum

	<p>Pomocy Dziennikarskiej, możliwe do uruchomienia dzięki wsparciu ze środków EOG (program „Obywatele dla Demokracji”), objęto opieką merytoryczną i pedagogiczną uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Bolimowa, Głuchowa, Łęczycy, Skierniewic, Wieruszowa i Zgierza, którzy stawiają pierwsze kroki w zakresie tworzenia własnych mediów. Działania na rzecz młodzieży ze wspomnianych ośrodków mają charakter pilotażowy – zgromadzone doświadczenia zostaną opracowane w formie publikacji i będą wykorzystywane przez Stowarzyszenie oraz inne zainteresowane inicjatywy w ich aktywności w sferze animacji</p>	
<p>podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej</p>	<p>Działalność portali internetowych.</p> <p>Na zawartość serwisu nowyobywatel.pl składają się nie tylko wybrane artykuły z aktualnego i archiwalnych wydań pisma (numery o wyczerpanym nakładzie można bezpłatnie czytać bądź pobrać w całości), ale także aktualności, publicystyka oraz wywiady; nacisk jest kładziony na wydarzenia, problemy i opinie marginalizowane lub jednostronnie relacjonowane przez media głównego nurtu. Portal zawiera również dział „Inspiracje”, który stanowi stale aktualizowane cyfrowe</p>	<p>63.12.Z</p>

	<p>archiwum tekstów, w tym materiałów źródłowych wraz z komentarzem, prezentujących postacie, działania i nurty ideowe mogące stanowić wartościowy punkt odniesienia dla współczesnej aktywności społecznej, patriotycznej i kulturalnej. Portal pod koniec roku 2014 notował odwiedzalność na poziomie 50 tys. unikalnych użytkowników w ciągu miesiąca, którzy dokonywali wielokrotnie większej ilości odsłon stron portalu. Treści publikowane na nowyobywatel.pl były popularyzowane m.in. za pośrednictwem profilu na portalu społecznościowym Facebook (facebook.com/obywatel), który w 2014 r. należał do cieszących się największym zainteresowaniem w ramach swojej kategorii tematycznej. Pod koniec roku 2014 portal miał na Facebooku około 9 tys. fanów, a średnia tygodniowa ilość osób, do których docierały publikowane tam treści, wynosiła 80-90 tys. osób.</p>	
<p>działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości</p>	<p>Pozostała działalność wydawnicza.</p> <p>W 2014 r. przy współpracy merytorycznej i logistycznej Stowarzyszenia ukazał się 6 oraz 7 numer bezpłatnego, wysokonakładowego (10 000 egz.) pisma „JAK robić biznes społeczny”, wydawanego przez Ogólnopolski Związek</p>	<p>58.19.Z</p>

Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych pod patronatem Departamentu Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Na zawartość JAK-a składały się opisy inspirujących przykładów przedsiębiorstw społecznych (zwłaszcza spółdzielni socjalnych), wywiady, praktyczne porady, relacje z wydarzeń branżowych; prezentowane były także działania organizacji i instytucji wspierających rozwój ekonomii społecznej. Wyróżnikiem pisma pozostawała przystępna forma publikowanych artykułów. Dodatkowe informacje o piśmie oraz archiwalne numery można znaleźć stronie biznesspoleczny.pl. W 2014 r., w ramach Biblioteki Pożytku Publicznego MPiPS, ukazała się papierowa wersja książki „Wspólna sprawa. Antologia tekstów poświęconych dziejom i zasadom spółdzielczości”, przygotowanej przez Remigiusza Okraskę przy wsparciu Stowarzyszenia. Co więcej, zespół Stowarzyszenia pomógł zaplanować i wsparł realizację projektu „Pomocni Owocni”, prowadzonego przez Spółdzielnię Socjalną „Owocni” i dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Przedmiotem wspomnianej inicjatywy było zachęcanie młodych ludzi do zakładania

kooperatywnych
przedsiębiorstw.

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej	Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków. W 2014 r. zostały wydane 4 numery kwartalnika "Nowy Obywatel" o łącznej objętości 572 stron i nakładzie 5300 egzemplarzy. Numery 64 i 66 zostały dofinansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dzięki czemu było możliwe przygotowanie i bezpłatne dołączenie do nich broszur o tematyce obywatelskiej. Były to odpowiednio „Wiekopomny dzień 6 sierpnia 1914” (wznowiony w stulecie wyruszenia Legionów na bitewne pola, mało znany tekst Andrzeja Struga z 1926 r., będący hołdem dla polskiego czynu zbrojnego i żołnierzy odrodzonej armii) oraz „Życie i dzieło Edwarda Abramowskiego” (niewznawiana od 1925 r. rozprawa Marii Dąbrowskiej o jednym z najbardziej inspirujących rodzimych myślicieli, a zarazem intelektualnym patronie słynnej pisarki).	58.14.Z

<p>podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej</p>	<p>Wydawanie książek.</p> <p>W 2014 r. ukazała się kolejna pozycja z cyklu „Biblioteka Obywatela”: „Po dwakroć niepokorni. Szkice z dziejów polskiej lewicy patriotycznej”, autorstwa dr. hab. Jarosława Tomaszewicza. Książka zawiera artykuły naukowe i teksty popularyzatorskie o rozmaitych postaciach, inicjatywach i trendach spod znaku „lewicy patriotycznej” czy „lewicy narodowej”, od Adama Mickiewicza po Zygmunta Zarembe. Ponadto, redaktor naczelny „Nowego Obywatela”, Remigiusz Okrasa, prowadził intensywne prace nad wyborem pism Jana Wolskiego, którego premiera jest planowana na 2015 r. Wreszcie, Stowarzyszenie kontynuowało dystrybucję pozycji wydanych w poprzednich latach (ich aktualny wykaz znajduje się na stronie nowyobywatel.pl/biblioteka-obywatela).</p>	<p>58.11.Z</p>
---	--	----------------

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych. Pod marką Kooperatywa.org Stowarzyszenie prowadzi działalność usługowo-produkcyjną w formie studia graficznego. W 2014 r., podobnie jak wcześniej, realizowało ono zlecenia głównie na rzecz organizacji społecznych. Podstawowe usługi studia stanowią projektowanie graficzne i DTP, kompleksowe usługi wydawnicze oraz tworzenie stron internetowych. Studio stanowi także zaplecze graficzne dla działalności statutowej organizacji, takiej jak edycja „Nowego Obywatela”. Ofertę oraz wybrane realizacje studia można znaleźć na stronie kooperatywa.org.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	746,516.82 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	293,965.03 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	112,590.11 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	101,842.01 zł
d) Przychody finansowe	91.54 zł
e) Pozostałe przychody	238,028.13 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	11,725.03 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	282,240.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	252,240.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	30,000.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	20,493.54 zł
a) ze składek członkowskich	4,170.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	16,323.54 zł
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł

d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		432,058.25 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		6,725.03 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Druk "Nowego Obywatela"	5,940.00 zł
2	Obsługa rachunku bankowego	195.40 zł
3	Zostańmy Razem	589.63 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Warszawa Społeczna	383.35 zł
2	Zostańmy Razem	467.45 zł
3	e-life	383.35 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	561,214.64 zł	11,725.03 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	243,251.09 zł	11,725.03 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	171,390.20 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	24,731.69 zł	
d) koszty finansowe	28.83 zł	
e) koszty administracyjne	120,433.95 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	1,378.88 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		50,713.94 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-58,800.09 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		77,110.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	1.0 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	0.1 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	23.0 osób	
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		27.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		4.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	4.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		16.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	8.00 osób
	b) inne osoby	8.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		172,014.89 zł
a) z tytułu umów o pracę		1,750.00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		1,750.00 zł
- nagrody		0.00 zł
- premie		0.00 zł
- inne świadczenia		0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		170,264.89 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		38,803.36 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	113,362.15 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	38,803.36 zł

3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	18,099.38 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	1,804.17 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	12,384.57 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4,000.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	24,519.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Akademia Dojrzałego Dziennikarza	Cykl warsztatów dziennikarskich dla seniorów	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	141,750.00 zł
2	Kultura prospołeczna wczoraj i dziś	Popularyzacja polskiej myśli społecznej	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	30,000.00 zł
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych				
<i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
1	Zakład Ubezpieczeń Społecznych			1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Informacje o bieżących działaniach organizacji można znaleźć na stronach: www.soo.org.pl www.nowyobywatel.pl				

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Magdalena Warszawa,
Wiceprezeska Stowarzyszenia
"Obywatele Obywatelom" / 15
lipca 2015 r.

Data wypełnienia sprawozdania